

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra

Vicerrectoría Académica CSTA



Trabajo Final para optar por el título de:

MAGÍSTER EN

GESTIÓN DE EMPRESAS

CONCENTRACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

**ANÁLISIS DE LA EXPORTACIÓN DEL CACAO A CHINA APOYADO EN LAS
RELACIONES COMERCIALES CON REPÚBLICA DOMINICANA**

Sustentantes:

Angie Elisa Laville Inoa (2018-6082)

Djwhal Fiallo Matos (2018-5823)

Santo Domingo, República Dominicana

Agosto, 2020

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con
República Dominicana

Apéndice 1. Formulario de Cesión Derechos de Autor al Repositorio Internacional Investigare.

Este documento establece los derechos que usted otorga relacionados a la publicación de su trabajo académico mediante su inclusión en el repositorio del sistema de biblioteca de esta institución (PUCMM). No habrá ningún pago para usted por esta publicación y por el otorgamiento de los derechos de esta.

Usted confirma que

Este trabajo académico es original propio que no infringe los derechos de autor de otros; en caso de no ser un trabajo completamente original, declara que tiene los permisos necesarios por escrito de este otorgamiento por parte de demás autores.

El contenido de este trabajo académico no contiene ningún material que sea difamatorio, viole los derechos de privacidad, o revele la información confidencial.

Este trabajo académico no se ha publicado en parte o en su totalidad, y usted no publicará este trabajo académico en ningún otro lugar sin el consentimiento del repositorio institucional.

Este trabajo académico se ha conducido respetando los principios éticos establecidos por la institución.

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

Usted otorga los derechos de autor de este trabajo académico al repositorio institucional (PUCMM), a nivel mundial, de manera perpetua y sin pagos; y en la medida requerida por los términos de este acuerdo. Conservará en todo momento el derecho a ser reconocido como el autor del trabajo académico. Además, acepta que el repositorio de la PUCMM tiene el derecho de tratar este trabajo académico como se considere oportuno (por ejemplo, derecho a imprimir, publicar, comercializar, comunicar y distribuir en todos los medios, editar la forma del trabajo, registrar los derechos de autor, cumplir con la política editorial establecida por el repositorio, entre otros).


He leído, entiendo y acepto los términos anteriores.

Nombre del Programa: Gestión de Empresas Concentración Negocios Internacionales

Título del Trabajo: Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

Fecha (día, mes, año): 06/08/2020

Nombre(s): Angie Elisa Laville Inoa *Matrícula:* 2018-6082

Cédula: 001-1632210-8 *Firma:* 

Nombre(s): Djwhal Fiallo Matos *Matrícula:* 2018-5823

Cédula: 402-2125856-5 *Firma:* 

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

RESUMEN	5
1. NATURALEZA Y ALCANCE DEL PROBLEMA EN EL CONTEXTO LOCAL	6
1.1 Marco Teórico	6
1.2 Marco Contextual	8
1.3 Situación Actual	13
1.4 Planteamiento Del Problema	16
1.5 Propósito General	17
2. DESCRIPCIONES DE LAS PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE GRUPOS DE INTERÉS CON RELACIÓN AL PROBLEMA	18
2.1 Grupos de Interés vinculados al Problema	18
2.2 Criterio De Inclusión De Los Diferentes Grupos De Interés	19
2.3 Recopilación De Información De Percepciones Y Experiencias De Los Grupos De Interés	20
2.4 Hallazgos de Percepciones Y Experiencias De Los Grupos De Interés	21
2.4.1 Evolución del cacao dominicano	21
2.4.2 Competencia	22
2.4.3 Principales Retos	22
2.4.4 Financiamientos y demás aportes	23
2.4.5 Consumo de cacao en China	24
2.5 Soluciones Propuestas Al Problema Por Los Grupos De Interés	25
2.5.1 Como suplidor de una de las industrias previamente establecidas	25
2.5.2 Dirigido a un nicho específico	26
3. IDENTIFICAR LAS ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES UTILIZADAS PARA ABORDAR EL PROBLEMA EN EL ÁREA	26
3.1 Soluciones Abordadas En Estudios Previos	26
4. IDENTIFICAR BRECHAS EN LAS ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES EXISTENTES	29
4.1 Brechas En Actividades Existentes	29
4.2 Propuesta de Solución	30
CONCLUSIONES / DISCUSIÓN	34
BIBLIOGRAFÍAS	37

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con
República Dominicana

ANEXOS	41
Apéndice 2. Reporte de Plagio.....	41
Apéndice 3. Certificado De Ética.....	42
Apéndice 4. Consentimiento Informado	44
Apéndice 5. Invitación A Participar En Estudio	46
Apéndice 6. Entrevista a los productores de cacao.	47
Anexo 1. Lista de los mercados importadores de cacao de la República Dominicana	49
Anexo 2. Valor de cacao importado por China, por año	50
Anexo 3. Lista de países proveedores de cacao para China	51

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

RESUMEN

El presente trabajo propone el análisis de la exportación de cacao de República Dominicana a la República Popular China, apoyado en las nuevas relaciones diplomáticas y comerciales establecidas en el 2018. Se materializaron 18 nuevos acuerdos de cooperación que han dado apertura al proceso de validación sanitaria para la exportación de diversos productos, dentro de los cuales se encuentra el cacao.

La República Dominicana es considerada como país líder en exportación de cacao orgánico, gracias a que la calidad del cacao que se produce es de las mejores a nivel internacional. La exportación anual de cacao del país es de aproximadamente 75 mil toneladas, un 83% de la producción anual. Esto presume de gran potencial para la exportación e introducción al mercado asiático.

El objetivo de este estudio es plantear la posibilidad de exportar cacao dominicano y convertirnos en el principal exportador de cacao en China. Para obtener una propuesta viable, nos basamos en documentaciones de organismos del área, así como entrevista a la principal empresa productora de cacao de la República Dominicana. Nos enfrentamos con un mercado con gran potencial económico, pero con una población relativamente prematura en cuanto al consumo de cacao se refiere.

Dentro de las alternativas de introducción al mercado chino que estaremos analizando, están las posibles asociaciones con empresas previamente establecidas o a través de entidades que hacen el papel de intermediarios. Sin embargo, muchas de estas opciones presentan riesgos que a simple vista y sin un estudio previamente realizado, no podremos apreciar.

1. NATURALEZA Y ALCANCE DEL PROBLEMA EN EL CONTEXTO LOCAL

1.1 Marco Teórico

El uso práctico del comercio se da por primera vez en la época Neolítica cuando se descubrió la agricultura. Las civilizaciones, según sus condiciones geográficas, se especializaban en un recurso y a este le sacaban provecho. Luego vieron la necesidad de tener del recurso de otras civilizaciones, y así es como nace el trueque. Por lo tanto, el trueque se crea por la necesidad de obtención de un recurso del cual uno no dispone, pero otro sí. Viendo esto de manera macro podemos decir que el comercio internacional es cuando dos países del mundo intercambian recursos. Según Ballesteros (1998), el comercio internacional es cuando dos países intercambian bienes, capital y servicios. Este intercambio se puede hacer de manera monetaria, en otras palabras, una compra de bienes, o puede ser un intercambio de bienes, como lo es el trueque.

Al pasar los años se fueron creando distintas teorías que tratan de explicar cómo funciona el comercio internacional. En 1776, Adam Smith publica una obra titulada *La Riqueza de las Naciones*. En esta el plantea que un país tiene ventaja sobre otro si este puede fabricar un bien a un costo menor. Esto quiere decir que el país tiene ventaja absoluta sobre el otro. Existen distintos factores que inciden en la determinación de la ventaja absoluta. Las ventajas naturales son aquellas que no pueden ser alteradas por el ser humano, por ejemplo, el clima, la geografía, los recursos naturales, etc. Las ventajas adquiridas son aquellas que resultan de una acción realizada por el ser humano. Smith planteaba que los bienes solamente deben ser producidos por aquel país que tenga la ventaja absoluta, logrando así un mayor aprovechamiento de los recursos a un bajo costo de producción en comparación con el resto del mundo.

Para Ricardo (1817) la teoría de Smith no era lo suficientemente satisfactoria y por esto planteó una nueva teoría en la cual indicaba que lo decisivo en el comercio no era solamente el

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

costo de producción, sino también los costos relativos. Ricardo hace énfasis en que el país con ventaja no es aquel que produce a un costo menor, sino aquel que sacrifica menos de un bien para la producción de otro. A esto él le llamó ventaja comparativa.

Sin embargo, Krugman & Obstfeld (2001) señalan unas fallas en las teorías de Smith y de Ricardo. Estas dos teorías parten de que un país es completamente especializado en la producción de un bien, cuando en la actualidad los países han sabido especializarse en la producción de diversos bienes. También plantean que en el intercambio ambas partes salen beneficiadas, lo cual no siempre es así ya que no se toman en cuenta cualquier procedimiento y costo legal que conlleva dicho comercio. Esta teoría de Krugman & Obstfeld parte de la teoría de Heckscher-Ohlin (1933) la cual establece que un país exporta aquel bien cuyo costo relativo es menor e importa aquel cuyo costo relativo es mayor.

Aun en el siglo XXI existen quienes apoyan la teoría de Ricardo mencionada anteriormente. Stiglitz & Charlton (2005) establecen que la ventaja comparativa del cual habla Ricardo permite que cada país comercie aquel bien cuya producción se hace de la manera más eficaz. Añaden que conjunto la liberalización comercial - eliminación de barreras impositivas -, la demanda de bienes aumenta y las empresas pueden interactuar con un mercado mayor. La liberalización comercial aumenta la competencia entre empresas en el mercado, lo cual repercute en la tasa de crecimiento económico.

Algunos críticos de la liberalización económica argumentan que gracias a esta el estado no juega un papel en las relaciones comerciales. Cuervo-Cazurra (2007) contradice esto indicando que la participación del estado pasa de ser de un actor a un árbitro. Llega a la conclusión de que la liberalización económica es una razón del crecimiento de la inversión directa en el extranjero.

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

Desde 1978 hasta mediados de los noventa, China contaba con una medida reformista denominada “Política de Puertas Abiertas”. Esta política buscaba impulsar de manera gradual y escalonada, la exportación de manufactura y en la atracción de capital y tecnología exterior. De esta manera China se abre a la economía exterior, tanto comercialmente como financieramente. Como estrategia para abrirse al comercio exterior, China fue creando zonas denominadas Zonas Económicas Especiales (ZEE) las cuales servían como atracción para inversiones extranjeras directas y a su vez como conejillo de india para China poder evaluar el impacto de su apertura en el comercio exterior. (Salvador, 2012)

El cacao es originario de las civilizaciones Mayas y Aztecas. Posteriormente se expandió a países caribeños, suramericanos y africanos. Según Afoakwa (2016), se estima que existen aproximadamente 5-6 millones de cultivos de cacao en el mundo y 40-50 millones de personas en el mundo que dependen del cacao para subsistir. De ahí la importancia de no subestimar la importancia del cacao en la economía mundial.

Entre los países productores de cacao se encuentran los países africanos próximos a la línea ecuatorial, Brasil, Ecuador, República Dominicana, Colombia y Perú. Siendo los principales Costa de Marfil, Ghana e Indonesia, representando para el 2015 un 71% de la producción mundial. Para este mismo año, los principales consumidores de cacao era la Unión Europea, seguido por Norteamérica y luego Asia y Oceanía.

1.2 Marco Contextual

Durante los últimos años China ha tenido un aumento en su clase media, lo cual refleja aumento de demanda de productos internacionales. China ha logrado posicionarse como país clave en el comercio internacional convirtiéndose en el principal exportador global. La

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

introducción de la moneda oficial China en las negociaciones, así como los tratados de libre comercio, ha impulsado la presencia china a nivel internacional. Muchos países de gran escala como Estados Unidos y los miembros de la Unión Europea se han visto obligados a establecer relaciones bilaterales y multilaterales con China.

En el 2006 China firmo un tratado de libre comercio con Chile, el primer acuerdo de este tipo entre China y un país latinoamericano. Este acuerdo potencializo las exportaciones de productos agrícolas de Chile, así como le dio acceso a una amplia variedad de maquinarias y productos tecnológicos a un costo más asequible.

En los intercambios de mercancía realizados entre China y República Dominicana en el 2017 se pudo observar los siguientes comportamientos. Primero, las importaciones dominicanas de productos chinos superan las exportaciones hacia China. Es decir, República Dominicana compra más a China que China a República Dominicana. Segundo, las importaciones dominicanas proveniente de China son productos diversos. Tercero, poca diversidad en las exportaciones dominicana hacia China. (MICM, 2018)

La República Dominicana y China son dos países completamente distintos y alejados geográficamente. Sin embargo, en República Dominicana siempre ha habido una gran presencia China. En Santo Domingo se encuentra el denominado “Barrio Chino” el cual representa la influencia y tradición china en el país. China se ha visto con un interés de globalización y se han establecido en el mercado local. Era cuestión de tiempo que estos dos países intentaran entablar relaciones diplomáticas y comerciales.

Para la exportación a China es necesaria la obtención de certificados de origen dependiendo del producto, así como otros emitidos por diferentes entidades gubernamentales, como el Ministerio de Agricultura, Medio Ambiente, Salud Pública y el Consejo Nacional de Zonas Francas.

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

Actualmente se ha implementado un nuevo canal cuyo fin es facilitar el comercio y agilizar los procesos de importación y exportación de la República Dominicana, el VUCE o Ventanilla Única de Comercio Exterior, manejado por la Dirección General de Aduanas facilita por medio de la tecnología estos procesos. Todas las operaciones que son realizadas a través de VUCE son sustentadas por normas nacionales e internacionales dentro de las cuales se encuentran la Ley General de Aduanas 3489 y la Ley No. 146-00 de Reforma Arancelarias, entre otras.

En vista de que tanto la República Dominicana como la República Popular China forman parte de la Organización Mundial de Comercio, estas se rigen bajo los principios de Nación más Favorecida, lo cual establece un arancel “ad valorem” de un 8% aplicado a cualquier comercio bilateral entre estos dos países.

Actualmente China y República Dominicana poseen 18 acuerdos firmados:

- Memorando de Cooperación en el Marco del Cinturón Económico de la Ruta de la Seda y la Iniciativa de la Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI.
- Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Dominicana y el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional.
- Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Administrativo de la Presidencia de la República Dominicana y el Ministerio de Comercio de la República Popular China en Fortalecimiento de la Cooperación en los Sectores de Infraestructura.

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

- Memorando de Entendimiento para Fortalecer la Cooperación en Zonas de Cooperación Económica y Comercial entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de República Dominicana y el Ministerio de Comercio de la República Popular China.
- Memorando de Entendimiento sobre Cooperación para el Desarrollo de Recursos Humanos entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de República Dominicana y la Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la República Popular China.
- Plan Educativo entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Dominicana y el Ministerio de Educación de la República Popular China para los años 2018-2023.
- Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Agricultura de República Dominicana y la Administración General de Aduanas de la República Popular China, en el Área de las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias.
- Memorando de Entendimiento en Materia de Cooperación Agrícola entre el Ministerio de Agricultura de República Dominicana y el Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales de la República Popular China.
- Protocolo de los Requerimiento Fitosanitarios para la Exportación de Hojas de Tabaco para Cigarros de República Dominicana a la República Popular China, entre los ministerios de Agricultura de ambos países.
- Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Cultura y Turismo de la República Popular China y el Ministerio de Turismo de la República Dominicana sobre la facilitación de viajes en grupo de turistas chinos a la República Dominicana.

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

- Memorando de Entendimiento entre la Universidad de Asuntos Exteriores de China y el Instituto de Educación Superior Especializado en Formación Diplomática y Consular (INESDyC).
- Acuerdo entre el Gobierno de República Dominicana y el Gobierno de la República Popular China Relativo a los Servicios de Transporte Aéreo Civil.
- Memorando de Entendimiento para la Cooperación en Materia de Baseball entre el Gobierno de República Dominicana y el Gobierno de la República Popular China.
- Memorando de Entendimiento de Cooperación Deportiva, entre la Administración General de Deportes de la República Popular China y el Mirex.
- Memorando de Entendimiento sobre el Establecimiento de la Comisión Mixta de Cooperación Económica, Comercial e Inversión.
- Acuerdo sobre la Exoneración Mutua de Visas para Portadores de Pasaportes Diplomáticos, Pasaportes Oficiales, Pasaportes de Servicios y Pasaportes de Asuntos Públicos.
- Memorando de Entendimiento en Mecanismo de Cooperación entre el Banco de Exportaciones e Importaciones de China y el Ministerio de Finanzas de República Dominicana.
- Acuerdo de Cooperación Cultural entre el Gobierno de República Dominicana y el Gobierno de la República Popular China.
- Memorando de Entendimiento en Cooperación Estratégica entre el Ministerio de Finanzas de la República Dominicana y el Banco de Desarrollo de China.

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

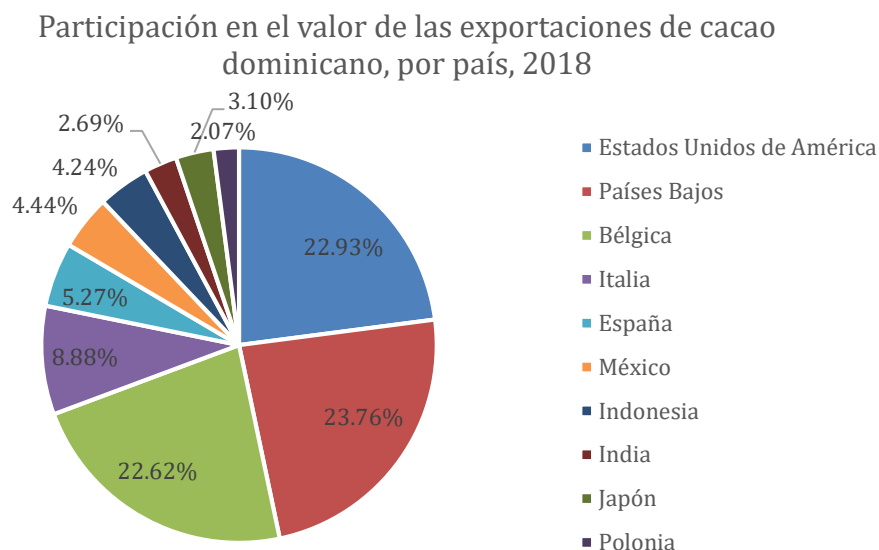
De todos los acuerdos mencionados anteriormente, hacemos énfasis en aquellos relacionados a la cooperación agrícola, las medidas sanitarias/fitosanitarias y las relacionadas al fomento del comercio internacional ya que estas están estrechamente relacionadas a nuestro tema de investigación.

1.3 Situación Actual

La República Dominicana y la República Popular China en el marco de las nuevas relaciones diplomáticas y comerciales establecidas en mayo 2018, han dado apertura al proceso de validación sanitaria para la exportación de cinco nuevos productos agrícolas hacia la nación asiática. Uno de esos productos es el Cacao, el cual está calificado como uno de los productos agrícolas de mayor potencial. El cacao es un producto que mantiene a nuestra nación como uno de los países líderes de exportación en productos orgánicos.

La exportación de cacao en la República Dominicana en 2018 fue equivalente a los USD 205 millones, lo que evidencia un ligero decrecimiento de 21% en comparación con lo reportado en 2015 por USD 261 millones. La cantidad exportada en el 2018 en toneladas fue de 73,890 a un precio de USD 2,775 por tonelada. Actualmente los principales mercados con mayor participación en valor en las exportaciones son; Estados Unidos con un 22.93% y a una distancia de 5,194 km, Países Bajos con un 23.76% y Bélgica 22.62%. Iniciar exportaciones a China quien es nuestro mercado meta comprende un reto de distancia de 13,718 km (Ver Anexo 1).

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana



Fuente: Trade Map.

Dentro de las variedades de plantas de cacao que mayormente se producen en nuestro país se encuentran, el Criollo que se caracteriza como el cacao original y más antiguo, se considera como el príncipe del cacao por su calidad y aroma poderosa, pero solo cuenta con una producción mundial de un 5% por su bajo rendimiento; El Forastero es otro tipo de cacao que forma parte de un grupo más diversificado, resistente y productivo, por lo general se utiliza para la elaboración de chocolates comunes por su calidad ordinaria, y por último está el Trinitario cultivado a base de cruzar los dos variedades mencionadas anteriormente y es originario de la isla de Trinidad. (InteriorRD, s.f)

Lo que distingue el cacao dominicano de los demás en el mundo es la calidad de su cosecha y su proceso de fermentación, otorgándole reconocimiento a nivel internacional. Bélgica, por ejemplo, un país que no produce cacao ha obtenido reconocimientos en todo el mundo por sus chocolates, los cuales son producidos con cacao dominicano. En el 2013, la

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

familia Rizek, dueños de Rizek Cacao recibieron el premio “Cacao de Excelencia” por la calidad de los granos de sus cultivos. (De la Rosa, 2018)

Según el IICA, actualmente en el país hay alrededor de 2,4 millones de tareas (150,000 hectáreas) sembradas de cacao a cargo de alrededor de 40,000 productores, con 36,236 fincas registradas, de las cuales el 16.5% se dedican a la producción de cacao orgánico.

La producción de cacao se encuentra concentrada fundamentalmente en 28 municipios en las regiones del nordeste, donde podemos resaltar principalmente a San Francisco, La Vega, Pimentel, Cotuí, Hostos y Castillo, con un 60% de concentración del total sembrado. La región Este concentra un 12% del total sembrado especialmente en El Seibo, Hato Mayor, Sabana del Mar, Miches y El valle, en la región norte y central se concentra el 10% y la región norcentral produce un 7% del área total sembrada. (InteriorRD, s.f).

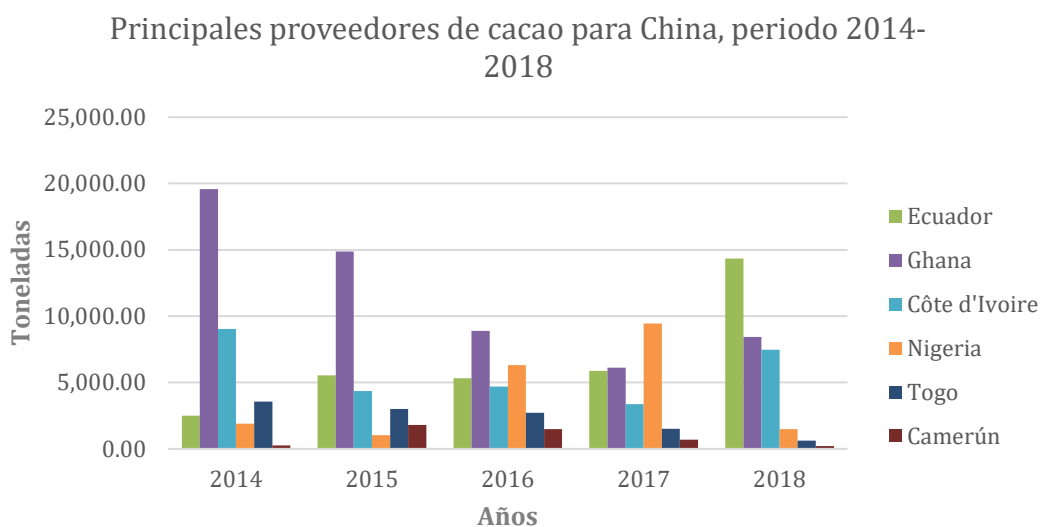
Según un informe del Ministerios de Agricultura, el 19 de septiembre del 2019 fue declarada la región sur como zona de producción de Cacao, donde incluye provincias tales como Independencia, Barahona, Jimaní, y Pedernales. Mediante la Resolución No.2019-63 se añaden a la región nordeste; Valverde, Dajabón y Santiago Rodríguez.

Muchos de los países productores de chocolate no son cosechadores de cacao. Estos países tienen que importar esta materia prima para su producción. Basándonos en informaciones estadísticas obtenidas de Trade Map, en el 2019 los cinco principales países importadores de cacao fueron Holanda, Alemania, Estados Unidos, Malasia y Bélgica, con una importación de USD 2.5 millones, USD 1.2 millones, USD 931 mil y USD 826 mil dólares, respectivamente. La mayoría de estos países importan principalmente de África y de Ecuador.

China se encuentra en la posición 18 de los países que importan cacao con una importación de aproximadamente de 32,552 toneladas al año, según estadísticas del 2018. Esta

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

cifra representa en dólares unos USD 74,044 millones, a un precio promedio de USD 2,275 por tonelada. El principal proveedor latinoamericano de China es Ecuador, el cual se encuentra a una distancia de 12,096 km y exporta a China aproximadamente 14.35 mil toneladas al año.



Fuente Trade Map.

1.4 Planteamiento Del Problema

La relación comercial y diplomática entre República Dominicana y China no se estaba aprovechando en su totalidad ya que existía una relación diplomática con Taiwán. El rompimiento de la relación con Taiwán dio paso a que República Dominicana y China materializaran su lazo a través de los 18 nuevos acuerdos mencionados anteriormente.

Las exportaciones hacia China presumen de gran potencial. Según los datos del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), dentro de los productos agrícolas que se están preparando para exportar a China podemos encontrar el cacao. Esto se traduce como el primer paso para aproximarse a los productos potenciales de las exportaciones hacia dicho mercado.

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

Indudablemente, la distancia es uno de los retos a los que nos enfrentaremos a la hora de exportar productos agrícolas a China. Esto se traduce en controles sanitarios rigurosos, así como también en altos costos y riesgos de transporte. Por igual, la obtención de permisos sanitarios, el cumplimiento de los requisitos que impone China como barreras no arancelarias para regular sus importaciones y, por último, los demás países competidores que actualmente exportan a China.

1.5 Propósito General

Pese a que China es un país de amplia extensión superficial, lo cual le permite tener una vasta diversidad de cultivos, no han podido desarrollar el cacao efectivamente. Por lo tanto, esta necesidad tiene que ser suplida por países extranjeros. Según reporte generado a través de Trade Map, en los últimos tres años las importaciones de cacao en China han superado las 30 mil toneladas al año.

Una oportunidad frente a esta nueva frontera de exportación de cacao dominicano es que la moneda de China, el yuan, se ha apreciado. Un dólar americano es equivalente a 6.9 yuanes, por lo que un yuan es 0.1431 dólares americanos, obteniendo una volatilidad cambiaria en 2019 de un 0.22%. Lo que nos permite tener una ventaja a nivel cambiario frente a nuestra competencia, Ecuador.

Ecuador vende su cacao a USD 2.27 con un arancel de un 2% al igual que Ghana y Costa Marfil. Desde el 2000, Ecuador tiene como moneda oficial el dólar americano reemplazando el sucre ecuatoriano, el cual había sido su moneda desde hace 16 años. Esto nos permite una ventaja cambiaria, puesto que tenemos un tipo de cambio flexible. Al fijar nuestros precios en dólares, si dicha moneda se deprecia, esto nos permite como mercados ser aún más eficientes.

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

La República Dominicana produce aproximadamente 90 mil toneladas de cacao orgánico al año. Actualmente se exporta cerca de 70 mil toneladas a todo el mundo, lo cual nos permite cubrir en su totalidad la demanda requerida por China. (Anexo 1; Cantidad Exportada)

Tomando en consideración el levantamiento realizado previamente y todo lo mencionado en los acápite anteriores, el propósito final de este estudio es analizar cómo la República Dominicana puede convertirse en el principal exportador de cacao para la República Popular China, haciendo uso y tomando ventajas de los acuerdos establecidos.

2. DESCRIPCIONES DE LAS PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE GRUPOS DE INTERÉS CON RELACIÓN AL PROBLEMA

2.1 Grupos de Interés vinculados al Problema

Tomando en consideración el alcance de este estudio, hemos identificado varios grupos de interés que de una manera u otra influyen en la elaboración de este trabajo.

Agricultores e Industrias

- ✓ **Confederación Nacional de Cacaocultores Dominicanos (CONACADO)**, quienes son una alianza de pequeños y medianos productores de cacao, que funciona bajo el apoyo del Departamento de Cacao del ministerio y la Cooperación Alemana GTZ. Actualmente cuenta con 9,200 pequeños cacaocultores.

Organismos

- ✓ **Ministerio de Agricultura**, creada en el 1854 con el fin de dirigir las políticas agropecuarias del país de acuerdo con los planes de desarrollo.
- ✓ **Ministerios de Hacienda, de Medio Ambiente, de Salud Pública y el Consejo Nacional de Zonas Francas**, son organismos gubernamentales que buscan establecer políticas y regulaciones para beneficio de la economía del país.

- ✓ **Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD)**, creada en el 2003 con el fin de promover el desarrollo de las exportaciones a otros mercados y el asentamiento de negocios con capital extranjero para mayor beneficio a la economía dominicana.

2.2 Criterio De Inclusión De Los Diferentes Grupos De Interés

Hemos considerado como grupos de interés a los agricultores que forman parte de la empresa citada más arriba, ya que la misma es considerada como una de las principales en el mercado del cacao. En vista de que el producto que buscamos comercializar es de cultivo local, consideramos este ser uno de los grupos de interés más importantes y además de ser el grupo que estaría directamente beneficiado de un incremento de las exportaciones.

La empresa CONACADO forma parte de las principales industrias exportadoras de cacao en grano de la República Dominicana con un 49.8% de la producción. (IICA, s.f)

Dentro de los puntos de interés a investigar con estos agricultores, están: si la cantidad de cacao producido por nuestras tierras es capaz de suplir la demanda actual, más las necesidades futuras de China. Entre otros temas están, las políticas públicas establecidas para el uso adecuado de las tierras, cantidad producidas por hectáreas, falta de estímulos para las exportaciones e inversiones extranjeras, titulaciones de tierras, y el manejo post cosecha, herramientas, maquinarias e infraestructuras.

En cuanto a los organismos e instituciones gubernamentales, estaremos explorando los factores que a nuestro juicio impiden mayor exportación de cacao, principales barreras no arancelarias, subsidios destinados a la producción e incentivo de producción de cacao, adquisición de maquinarias e infraestructura, programas de capacitación y fomento al cultivo

responsable, controles y registros sanitarios y planes de potenciar el sector cacaotalero y proteger a las industrias exportadoras.

Consideramos, de igual manera, a los organismos mencionados anteriormente como grupo de interés ya que estos son los encargados de establecer leyes, impuestos y regulaciones que de una manera u otra influye en el proceso de exportación de bienes.

2.3 Recopilación De Información De Percepciones Y Experiencias De Los Grupos De Interés

Nuestro estudio es de carácter cualitativo con un alcance descriptivo. Realizaremos una investigación documental en la cual revisaremos las leyes y normas que impactan el trabajo a realizar, con la finalidad de revisar aquellas normas que beneficien el proceso de exportación y las que son requisitos indispensables del proceso de exportación de nuestro producto.

En cuanto a los grupos de interés, se les va a aplicar entrevistas a una de las principales empresas productoras de cacao, CONACADO. Estas preguntas tienen como fin recopilar información relativa a la capacidad de producción de cacao, la existencia de condiciones favorables para una mayor producción y la disposición del sector para exportar a China (ver Apéndice 5). Esto nos permitirá desarrollar un análisis profundo de las variables que inciden en el proceso de producción y exportación.

Para los organismos e instituciones gubernamentales, se realizará una investigación con el fin de recolectar información y documentación sobre los requerimientos, permisos y certificaciones que se requieren para la exportación de nuestro producto.

Cabe destacar que este proceso de investigación y recopilación de información se realizará bajo los parámetros que abarca el concepto de ética y que, por lo tanto, se incluye el uso

de consentimiento informado en la entrevista (ver Apéndice 3), así como la puesta en práctica del entrenamiento de ética cursado a manos del Citi Program cuyos certificados se encuentran anexos a este trabajo (ver Apéndice 2).

2.4 Hallazgos de Percepciones Y Experiencias De Los Grupos De Interés.

2.4.1 Evolución del cacao dominicano

Hace unos treinta años aproximadamente, el cacao que se cultivaba en la República Dominicana se diferenciaba enormemente del que se cultiva y comercializa hoy en día. Antes era considerado como un cacao de calidad inferior, pobre y sin propiedades diferenciadoras. Se vendía a un precio por debajo del precio de bolsa, aproximadamente 200 dólares por debajo. El precio de bolsa es considerado un precio de referencia, para determinar prestigio y/o posicionamiento de un producto. Es ahí cuando CONACADO, con apoyo del gobierno dominicano y de una organización alemana, empiezan un proyecto para cambiar el futuro del cacao dominicano.

Este proyecto duro aproximadamente dos a tres años y consistió en tres fases: La primera fase era la de investigación; investigación del cacao, su comportamiento y los procesos de cómo mejorar su calidad. Luego la segunda fase consistía en educar a los agricultores, enseñarles lo investigado sobre la manipulación del producto, proceso de fermentación y manejo técnico. La tercera y última fase era proveerles a los agricultores las herramientas para poder lograr la calidad del cacao que se deseaba. Luego de varias pruebas, un cliente italiano se interesó en nuestro cacao y empezó a utilizarlo como materia prima para sus productos.

Una vez este cacao de calidad, con aroma y sabor único fue conocido internacionalmente su precio incremento de manera exponencial, pasó de venderse por debajo de 200 dólares en los

ochentas a venderse hasta \$1,750 dólares por encima del precio de bolsa a mediados de los noventas.

2.4.2 Competencia

La competencia más directa de República Dominicana en lo que a exportación de cacao por distancia se refiere, vendría siendo Ecuador. Sin embargo, el cultivo del cacao dominicano tiene una ventaja que por la ubicación geográfica Ecuador no tiene. Ecuador se caracteriza por tener un tipo de suelo volcánico, el árbol del cacao absorbe mucho contenido de metales pesados, los cuales se transfieren al cacao.

En adición, para cumplir con demanda de cacao, Ecuador ha desarrollado un tipo de clon genético de alto rendimiento llamado CCN-51 que se caracteriza por su enfoque en la consistencia, pero en cuanto a sabor y aroma, es completamente plano.

2.4.3 Principales Retos

Pudimos constatar mediante la entrevista con el representante de la Confederación Nacional de Cacaocultores Dominicanos (CONACADO), que la validación fitosanitaria a nuestro producto fue realizada y no representa riesgo. El cacao dominicano cumple con todos los requisitos mínimos para la exportación y comercialización, y cuenta con las certificaciones necesarias para exportar a cualquier parte del mundo.

Dentro de los retos por enfrentar en el mundo de la producción de cacao, según la perspectiva de nuestro grupo de interés, es la edad de los productores y los bajos niveles de productividad (libra por tarea) que repercute en la demanda de recursos para mejorar la plantación.

Otro de los retos que representa la exportación a China, es la relocalización del producto. Si por alguna razón, existiese algún conflicto en la negociación o diferencias en la calidad del producto a la llegada, se queda un cargamento desamparado en China y se estima por pérdida. En cambio, si fuera en otro país de Europa, ese cargamento puede fácilmente redireccionarse y pasar a otro cliente sin incurrir en gastos por devolución.

2.4.4 Financiamientos y demás aportes

El apoyo y financiamiento en el sector cacaotero se realizan por medio del Banco Agrícola a través de intermediarios, según expuso el representante en la entrevista. Esto puede resultar como un factor de riesgo potencial para la desmotivación del sector. Esto es porque gran parte de los terrenos donde se cultivan el cacao no son titulados, lo que ocasiona que los productores no puedan tener los financiamientos adecuados por si solos. Muchas veces estos intermediarios se aprovechan de los productores y otorgan financiamiento con unos intereses abusivos. Por lo tanto, para lograr una industria sostenible debemos tomar en cuenta este factor clave. Al titularizar los terrenos, los productores tienen acceso a un financiamiento adecuado, el cual puede ser invertido en las fincas y así aumentar su productividad.

Existe una Comisión de Cacao de la cual forman parte todos los exportadores y organismos del sector público. Para formar parte de esta comisión se exige una “contribución” monetaria y este se reinvierte al sector. Dentro de los apoyos recibidos de las instituciones gubernamentales, se concentran en proyectos de prevención de enfermedades devastadoras. El más reciente apoyo recibido fue para el manejo y prevención de la amenaza conocida como Moniliasis. En la República Dominicana, hasta la fecha, no se tiene reporte de la presencia de esta enfermedad, la cual podría poner en riesgo la economía del sector cacaotero.

2.4.5 Consumo de cacao en China

China se convirtió en un país de gran potencial económico presentando altas y sostenidas cuotas de crecimiento durante la década de los ochenta y noventa. Este desarrollo económico atrajo a grandes empresas como a las productoras de chocolate más importantes del mundo, marcas como Mars, Nestlé, Ferrero, Cadbury y Hershey's, empresas extranjeras dominando el mercado chino.

A pesar del atractivo que pudiera representar entrar al mercado de mayor población del mundo, el consumo de cacao en China en función a nivel poblacional no es muy relevante. Estas industrias tuvieron que hacer frente a un mercado inmaduro, lo que ha repercutido en que estas empresas establecidas exporten más de su producción que el porcentaje de consumo local interno.

En definitiva, China ofrece oportunidades interesantes de expansión, pero no necesariamente de crecimiento del consumo del producto en ninguna de sus variantes. A pesar de sus esfuerzos, el consumo de chocolate en China está muy lejos al consumo en Europa. Se estima que al año cada ciudadano del país oriental degusta alrededor de 40 gramos (0.038kg) de chocolate, a diferencia de los 1.215 kilos de los japoneses o de los 3.96 kilos de los alemanes según reporte de ICCO, 2012.

La República Dominicana en ocasiones ha exportado a China productos semielaborados del cacao, sin embargo, la distancia es un factor que aumenta el riesgo. El empaquetado debe hacerse de manera cuidadosa y segura para que el producto llegue al destino de manera aceptable.

Adicional a los esfuerzos y acercamientos realizados con las diferentes comitivas provenientes de país asiático en nuestra nación, no se ha materializado nada en concreto. En su

mayoría se ha tratado de relacionado indirectos o quienes procuran evaluar el potencial de nuestro cacao y de la industria.

2.5 Soluciones Propuestas Al Problema Por Los Grupos De Interés

En el marco de las soluciones propuestas por nuestro grupo de interés para ingresar al mercado chino, se consideren las siguientes opciones:

2.5.1 Como suplidor de una de las industrias previamente establecidas

China siendo un mercado tan complejo, y dentro del aprovechamiento coyuntural de las empresas establecidas. Dado el posicionamiento que tienen estas empresas en el mercado chino; Mars ocupa un 40% de cuota, Ferrero en segundo lugar con un 12%, Nestlé con casi el 10%, luego con porcentajes inferiores están Cadbury con 2.4% y Hershey's 2.1% (Euromonitor International, 2019). Se propone establecer una relación estratégica con una de estas grandes empresas a fin de convertirnos en suplidores. Actualmente esta demanda está siendo cubierta por países de África.

Como es de experiencia, desde temprano en los noventas se exportaba cacao a Japón a través de Sumitomo Corporation, una empresa comercial de origen japonesa que fungía como intermediario o “trader”. En la actualidad la llegada del producto a Japón se hace a través de Itochu Foods, quienes se encargan de evaluar el mercado de cacao en Japón; sus importaciones y el origen. Todo el trabajo de posicionamiento e incremento de volumen de venta lo hace esta empresa con sus agentes en Japón.

2.5.2 Dirigido a un nicho específico

Según Matlick, Weber & Morillo (2016) y CEIRD (s.f), el 70% del cacao orgánico certificado del mundo se cultiva en República Dominicana, pero solo cerca del 2% de la producción cacao se exporta a nivel mundial. República Dominicana es la mayor fuente de cacao orgánico, cuya reputación se sostiene en ser un cacao fino y de aroma, lo que nos permitiría posicionarnos en el mercado chino para captar la demanda de quienes prefiera un producto de alta calidad.

Igualmente se debe tener en cuenta que los hábitos de consumo son cada vez más selectivos y exigentes respecto a la calidad de los productos, tanto por el sabor como por el envase, y apuestan a explorar un universo menos contaminante y más orgánico.

3. IDENTIFICAR LAS ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES UTILIZADAS PARA ABORDAR EL PROBLEMA EN EL ÁREA

3.1 Soluciones Abordadas En Estudios Previos

Taivan, Nene & Boubacar (2015) realizan un análisis sobre los efectos que tiene en el PIB de África la exportación de “commodities” a China tomando como muestra 23 países africanos y data cuantitativa registrada del 2001 al 2011. Ellos toman este periodo ya que durante este marco de tiempo China aumento su comercio con África.

Para este análisis los autores se basan en el modelo de crecimiento de Barro, el cual asume el PIB per cápita como una variable dependiente (Barro, 1996). Dentro de las variables independientes identificadas que afectan el crecimiento económico se encuentran la estabilidad política y el tiempo de vida esperada. Para poder evaluar el efecto de las exportaciones se

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

definieron tres medidas comerciales; exportación de productos a China, exportación de productos a China con relación a la exportación total del África y, por último, la exportación de productos a China con relación a todas las exportaciones del mundo. Los autores realizan una correlación entre las variables independientes y las exportaciones a China. Los resultados indican que estas variables se correlacionan positivamente, sin embargo, la magnitud del efecto que pueda causar las exportaciones en estas variables no son lo suficientemente grande como para crear un crecimiento notorio en el PIB.

Por otro lado, Melnyk, Kudyko, Pugachevska & Sevrak (2019) analizan los acuerdos comerciales existentes entre Ucrania y China, así como las exportaciones realizadas a China del 2007 al 2017 con el fin de identificar el nivel de efectividad del sistema de promoción de Ucrania. Para esto ellos toman dos variables; una de carácter cuantitativo y otra cualitativo; la variable cualitativa es la cooperación extranjera en la producción y comercialización internacional. La variable cuantitativa es la efectividad en las promociones de las exportaciones. Se llega a la conclusión de que el sistema de promoción de Ucrania tiene baja eficiencia y gran potencial para crecimiento como por ejemplo intensificando los proyectos y mecanismos de apoyo financiero y de inversión para los exportadores.

Un análisis parecido al de los autores anteriores hacen Laguna & Cervantes (2019), quienes estudian la posibilidad de que México abra su cartera comercial hacia países como la Unión Europea y China, en vista de posibles cambios en los acuerdos comerciales que tiene con Estados Unidos. En un inicio analizan los acuerdos comerciales que tiene México con la Unión Europea y con China y luego analizan las exportaciones cuatrimestrales y su mercado meta. Realizan unas probabilidades para las exportaciones a ambos mercados utilizando técnicas de distribución gamma y normal. Habiendo analizado estas probabilidades, se llega a la conclusión de que, si México pierde su acuerdo con Estados Unidos y requiere fortalecer su mercado, debería exportar a la Unión Europea. Esto se debe a que México cuenta con un tratado comercial

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

vigente con la Unión Europea y la cantidad de exportación calculada en el escenario, supera a la calculada para China.

Países latinoamericanos como Chile, también han establecido relaciones bilaterales con China. Chile importa para el sector textil, tecnológico e industrial, y exporta mayormente vinos. Para Chile poder contar con China como consumidor de sus vinos es necesario sus productos cumplan ciertas regulaciones y normas de calidad, y de igual manera la empresa productora debe tener una licencia que les permita exportar sus productos a China. (Godoy Feijoo & Ortega Briones, 2012)

De igual manera le ocurre a Perú, para ellos poder exportar a China frutos y mariscos nacionales deben cumplir con ciertas normativas establecidas por China. En primera instancia están las Normas Guobiaos, las cuales establecen métodos, procedimientos y demás documentaciones. Una vez cumplidas estas normas el producto debe cumplir con la certificación CCC (China Compulsory Certificate), el cual es un certificado de seguridad otorgado a los productos importados por parte de China. (PROMPERU, 2015)

Uno de los principales frutos que exporta Costa Rica es la piña. En el 2015 se firmó un protocolo de requisitos fitosanitarios para la exportación de piña a China. Este protocolo involucra entidades gubernamentales tanto de Costa Rica como de China. El Servicio Fitosanitario del Estado de Costa Rica tiene el deber de evaluar los sitios de producción y empaque de los productores, así como hacer revisiones de plagas periódicas y entregar esta información a la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular China o como se le conoce por sus siglas, la AQSIQ.

4. IDENTIFICAR BRECHAS EN LAS ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES EXISTENTES

4.1 Brechas En Actividades Existentes

Dentro de las limitaciones que se presentan en las diferentes soluciones propuestas en la sección anterior, como en el caso Chile, quienes para poder comercializar sus productos en China les fue necesario el cumplimiento de ciertas normas y regulaciones, en el caso del cacao en República Dominicana, ciertos requisitos y evaluaciones fueron requeridas para la exportación, pero no representa el principal obstáculo, ya que según se muestra en el desarrollo de este material, nuestro cacao cuenta con la acreditación y certificaciones requeridas para la exportación a cualquier parte del mundo, en adición a esto, según lo expresado por el representante de CONACADO, las exportaciones tímidas hacia China se han realizado en el pasado, por lo que, la no continuidad en dichas exportaciones implican e infieren existencia de otros factores.

En el caso de Costa Rica con la piña, a este país se le requirió cumplir ciertas regulaciones y normas para la exportación del producto, al igual que Perú. Sin embargo, estos países estaban llevando a China un producto nuevo. Este no es el caso para la República Dominicana ya que en distintas ocasiones se ha exportado cacao a China. A razón de esto, hemos determinado que las obligaciones normativas y regulativas no son consideradas como limitaciones para este estudio.

En cuanto a la propuesta externalizada por el representante de la empresa CONACADO sobre la creación de una relación comercial con las fábricas multinacionales, ya establecidas en el territorio chino, es una posibilidad muy factible y que sin duda alguna se debe analizar con más profundidad. Ciertamente, este planteamiento, igual que cualquier otro, presenta un sinnúmero de obstáculos, o más bien limitantes que debemos tomar en cuenta. Como parte interesada en realizar este tipo de relación, debemos entender que la contraparte no entablaría

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

negocio si no saliera beneficiado en cierto modo. Por lo tanto, es buena táctica elaborar un plan de negocio en el cual estas multinacionales se sientan atraídas por los beneficios a corto plazo. De antemano sabemos que el cacao dominicano supera al cacao de otros países en diferentes aspectos, la clave estaría en demostrar y educar sobre él porque estos aspectos son importantes y como esto beneficiaría a estas empresas y en consecuencia al país chino, ya que una competencia directa en precio no sería la mejor opción en este punto.

La solución mencionada anteriormente se diferencia de aquellas investigadas, en que la estrategia tomada por esos países fue de llegar directamente al mercado chino y no que su producto llegara a través de un tercero. Sin embargo, en el caso de estos países, esta medida pudo haber sido más factible ya que sus productos tienen mayor comercialización en China que la que tiene el cacao.

La focalización en un nicho específico dentro del mercado meta es sin duda una manera de establecerse en un país, sin embargo, existe el riesgo de que ese nicho cambie su cultura de consumo. Analizando las importaciones de China, el exportar únicamente a un nicho, en números representaría algo muy mínimo y requerirá de un plan de educación e incentivos, y una espera de crecimiento sobre el concepto cultural del consumo de lo orgánico. Para lograr esto es necesario un estudio de las distintas clases sociales de China y el uso que tiene cada una para el cacao.

4.2 Propuesta de Solución

El propósito de este estudio es analizar cómo la República Dominicana puede convertirse en el principal exportador de cacao para la República Popular China. El consumo de cacao en China no es representativo, aun cuando el procesamiento anual de granos en Asia ha aumentado un 4% en los últimos siete años, un aumento mayor que la media mundial. (Gestión, 2019)

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

Consideramos que este aumento no va acorde al producto, ya que el cacao es una semilla bien rica en el sentido de que puede usarse para la elaboración de muchos productos, desde alimentos hasta cosméticos y medicinas. Habiendo dicho esto, entendemos que la manera óptima y más viable para aumentar la demanda de cacao dominicano a China es a través de sus derivados.

Una herramienta muy elemental para una empresa darse a conocer, principalmente en mercados internacionales, son las ferias comerciales. Aquí es donde convergen comerciantes de todas partes del mundo. Es un buen lugar para las empresas darse a conocer como también para evaluar las tendencias de la industria y conocer las competencias que existen dentro de su sector. En las ferias comerciales los compradores van con la intención de comparar productos y entablar negocio, por lo tanto, es una buena oportunidad para demostrar la calidad superior del cacao dominicano.

Durante el mes de septiembre se efectúa en China la feria de innovación alimentaria más grande de Asia, la SIAL China. Esta feria sirve como plataforma para las empresas de alimentos y bebidas que buscan expandir sus negocios internacionalmente. Este evento recibe más de 100 mil compradores de todas partes del mundo y más de 3 mil empresas expositoras. Sin embargo, aun siendo SIAL China la feria más grande en toda Asia, sugerimos la participación a alguna feria un poco más específica a la industria analizada en este estudio.

En el mes de diciembre de todos los años varias industrias y asociaciones cacaoteras de distintas partes del mundo se reúnen con el Comité de Comercio de Shanghái para realizar lo que se conoce como “World Choc Expo (CHOCEX)”. La CHOCEX es una feria celebrada en Shanghái la cual sirve como oportunidad para muchos productores darse a conocer y establecer negocios con posibles compradores de cualquier parte del mundo, incluyendo la misma China. De igual manera, esta feria funciona como plataforma para dar a conocer nuevas tendencias en el mercado internacional del cacao. El costo de participación para expositores en esta feria es el alquiler de una cabina, aproximadamente 3,500 dólares americanos. La feria CHOCEX otorga la

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

captación que se busca para lograr dar a conocer de manera masiva lo que es el cacao dominicano y la calidad que este le impregna a cualquier producto que se derive de él.

Como toda nueva empresa o nuevo producto, la primera etapa es la introducción. Aquí es donde nos damos a conocer, donde nuestro objetivo aun no es obtener ganancias económicas, sino más bien entablar relaciones comerciales, buscar clientes, lograr conquistarlos y cautivarlos. En la actualidad la tecnología juega un papel de suma importancia para lograr este objetivo, y el marketing digital es la herramienta perfecta. Herramientas como Google Ads ayudan a atraer posibles clientes que cumplan con un determinado perfil consumista. En vista de que el cacao dominicano y sus derivados podrían tener un costo mayor en comparación con el de los demás países, se recomienda el uso de una estrategia de diferenciación, en la cual se resalte todo aquel aspecto que hace único al cacao de la República Dominicana.

Una vez hayamos introducido el producto en el mercado y hayamos capturado clientes, empieza la segunda etapa que es la de crecimiento. Aquí ya empezamos a ver una utilidad positiva. Lo más recomendable y óptimo es que el producto se quede entre esta etapa y la que sigue, que es la madurez. Para esto es necesario mantenerse siempre a la vanguardia en cuanto a técnicas y tendencias de la industria y por eso sugerimos asistir de manera regular a la feria CHOCEX en Shanghái, China.

Las ferias comerciales se realizan una vez al año y usualmente el mismo mes. Esto quiere decir que para uno conocer las innovaciones en la industria, debe esperar un año para aprenderlo en las ferias. De igual manera, si se desea negociar o platicar sobre algo en específico con algún comprador, esto debe hacerse de manera virtual, lo cual pudiera lucir informal. Aquí es donde viene útil tener personas de confianza en el país del mercado meta. Estas personas de confianza pueden bien ser diplomáticos comerciales que ayuden a identificar, por un lado, las oportunidades en el mercado chino que nos puedan ayudar a internacionalizar el cacao

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

dominicano y, por el otro lado, a asegurar que la negociación sea lo más transparente y leal posible.

Sin duda alguna, obtener una persona de confianza no es trabajo fácil. En la actualidad el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Dominicana se ha enfocado en contribuir al crecimiento y desarrollo económico del país mediante estrategias que mejoren las relaciones internacionales y aumenten la oferta de los productos locales en mercados extranjeros. Para lograr esto, el MIREX junto con el CEI-RD han desarrollado un plan llamado Plan de Promoción Comercial, cuya base se sostiene en tres principales pilares:

- Posicionamiento Marca-País
- Promoción de las exportaciones dominicana
- Atracción de IED, o Inversiones Extranjeras Directas.

Se llevan a cabo misiones diplomáticas con funcionarios asignados a los países socios de la República Dominicana. Estos funcionarios tendrán participación en el sector comercial extranjero por medio de visitas a ferias comerciales, programas de capacitación, eventos, charlas y demás actividades que sean consideradas esenciales para el desarrollo. A su vez estos ayudarán a identificar nuevos mercados en los cuales el sector productivo dominicano puede sacar provecho, analizar nuevas tendencias y exigencias del país extranjero o fortalecer las ya existentes.

Para preparar a estas personas para esta labor, el Instituto de Educación Superior en Formación Diplomática y Consular “Dr. Eduardo Latorre Rodríguez”, que es el órgano académico del MIREX, ha desarrollado un programa de Especialización en Diplomacia Comercial para formar a estos diplomáticos y profesionales con el fin de que su labor sea del mayor provecho para el crecimiento y desarrollo económico de la República Dominicana. Entendemos que este es un aporte útil de parte del gobierno dominicano a aquellas empresas que buscan comercializar sus productos locales en mercados extranjeros.

CONCLUSIONES / DISCUSIÓN

Ante los resultados favorables obtenidos luego de la intervención del gobierno dominicano y la organización alemana en la producción, calidad de la cosecha, proceso de fermentación y manejo post cosecha de nuestro cacao orgánico. Este hoy cuenta con gran potencial para exportación e introducción en el mercado chino, siempre y cuando se desarrollen, fomenten y apoyen campañas de crecimiento al consumo del cacao en general.

Aunque Ecuador se perciba como un competidor, por su alto volumen de exportación a China, el cacao dominicano a nivel de calidad y aroma está muy por encima de las cualidades ofrecidas por el cacao ecuatoriano. El cacao dominicano es fino y de alta calidad, mientras que el de Ecuador a pesar de ofrecer una mayor consistencia, es de sabor totalmente simple.

Dentro de los obstáculos que se pudieran contemplar, como la validación fitosanitaria, nuestro cacao cuenta con los requisitos necesarios para su exportación a cualquier parte del mundo. A medida que se fomente e invierta en el sector cacaotero contaremos con agricultores jóvenes relevos que sobrepasen los bajos niveles de productividad. Entendiendo que cada vez nos movemos hacia un mayor interés por el consumo de lo orgánico y, las nuevas generaciones de jóvenes movidas por la curiosidad representan un grupo clave para lograr el objetivo de esta propuesta, lograr posicionar el cacao dominicano en China e incrementar los volúmenes de exportación de este.

China a pesar de representar un mercado de gran potencial, está limitado por su bajo consumo, por lo cual, consideramos viable la posición de apostar el cacao dominicano integro a mercados maduros, no saturado y con demandas insatisfechas, que estén dispuestos a apreciar y pagar por la calidad que este caracteriza y ofrece.

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

Dentro de los riesgos que representa la exportación de cacao a China en comparación a otros países de Europa, está la relocalización del producto. Resulta mucho más compleja la devolución de este, sin contar las pérdidas asociadas al factor logístico, por lo que se estima por pérdida. En cambio, para cargamentos dirigidos a Europa, ese cargamento puede fácilmente redireccionarse y pasar a otro cliente sin incurrir en gastos por devolución.

Una de las opciones que se estuvieron analizando para la introducción de nuestro producto al mercado asiático fue mediante el establecimiento de relaciones comerciales y estratégica con empresas ya establecidas como Mars o Nestlé, o a través de una empresa comercial. A nuestro parecer, esto supone una opción viable debido al precedente establecido en nuestra introducción al mercado japonés.

Consideramos como primeros pasos de introducción a la nación asiática el fomento de consumo de nuestro cacao mediante sus derivados a través de ferias comerciales. Estas nos permiten darnos a conocer, lo que constituye nuestro interés principal apoyados en los agentes sociales y tecnológicos que cambien el futuro del cacao en China. En adición, como alternativa contamos con ser beneficiado con el plan de fortalecimiento desarrollado por el Ministerio de Relaciones Exteriores, dentro de su programa de Especialización de Diplomacia Comercial, y hacer uso de dicha diplomacia, en la medida que se desarrolle en un aspecto positivo, para fomento de estos acuerdos vigentes.

De manera definitiva, actualmente el mercado del cacao es un perfecto ejemplo para entender mejor el dinamismo que caracterizan las estructuras de mercado en China, la ingenuidad de sus consumidores y la falta de apreciación ante un producto de calidad superior. Los conocimientos obtenidos en el proceso de recopilación han sido de suma importancia para el análisis y comprensión profunda de este mercado, reafirmamos como se evidencia en los

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

hallazgos, que las implicaciones prácticas en el retraso de exportación de cacao a China recaen en la percepción de mercado prematuro cuya demanda no es relevante para el establecimiento de una estrategia competitiva.

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con
República Dominicana

BIBLIOGRAFÍAS

Afoakwa, E. (2016). *Cocoa production and processing technology*. CRC Press.

Bajo Rubio, O. (1991). *Teorías del comercio internacional*. Barcelona: Antoni Bosch.

Ballesteros Román, A. (1998). *Comercio exterior*. Murcia: Servicio de Publicaciones.
Universidad de Murcia.

Barro, R. (1996). *Determinants of Economic Growth: A Cross-Country Empirical Study*.
Cambridge: National Bureau of Economic Research.

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEIRD). *Perfil Producto:
Cacao*. Santo Domingo.

Chloe, J., Hammer, A., & Montgomery, C. (2019). U.S soybean exports to China crushed amid
rising trade tension. USITC Executive Briefings on Trade. Recuperado 28 de marzo
2020, a partir de
[https://www.researchgate.net/publication/335421962_US_Soybean_Exports_to_China_
Crushed_Amid_Trade_Tensions](https://www.researchgate.net/publication/335421962_US_Soybean_Exports_to_China_Crushed_Amid_Trade_Tensions)

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. PROMPERU. (2015). Guía
de Requisitos de Acceso de Alimentos a China.

Cuervo-Cazurra, A. 2007. Liberalización Económica y Multilaterales. *Globalization,
Competitiveness and Governability*, 1 (1): 66-87

De la Rosa, R. (2018). El cacao dominicano, apreciado en mercados exigentes. *El Dinero*.

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con
República Dominicana

Diplomacia Comercial. Ministerio de Relaciones Exteriores República Dominicana.
Recuperado 1 agosto 2020, a partir de <https://www.mirex.gob.do/comercio-cooperacion/diplomacia-comercial>

El Cacao - Cosechas de la República Dominicana. Interior RD. <https://interiorrd.com/el-cacao/>

Especialidad en Diplomacia Comercial. INESDYC – Instituto de Formación Diplomática y Consular. Recuperado 28 Julio 2020, a partir de <http://www.inesdyc.edu.do/>

Euromonitor International. (2019). Chocolate Confectionery in China.

Gestión. (2019). El mercado del cacao debería mirar más allá del chocolate.

Godoy Feijoo, C., & Ortega Briones, C. (2012). Antecedentes y Pautas para importar y exportar desde y hacia China (Grado). Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios.

Hernández, R. (2012). *La política de comercio exterior de China y sus implicaciones para las relaciones comerciales con México*. Guadalajara.

International Cocoa Organization (2012) “The World Cocoa Economy: Past and Present, 26 July 2012” <http://www.icco.org>

International Trade Centre. (2017). Recuperado el 12 de febrero 2020 de <http://www.intracen.org/>

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. *El Cacao, un cultivo clave que mantiene la República Dominicana como uno de los países líderes en la exportación de productos orgánicos en el mundo.*

Lagunas, S., & Cervantes, C. (2019). Expectativas para que México cambie el destino de sus exportaciones. *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*, (28), 3-22.

Li, Y. (2013). *La República Dominicana y la República Popular China: intercambio, comercio e inversión.* Funglode Global Foundation for Democracy and Development.

Matlick, B., Weber, J., & Morillo, A. (2016). *Análisis de la Cadena del valor del cacao en la República Dominicana.* República Dominicana: International Executive Service Corps.

Mayorga Sánchez, J., & Martínez Aldana, C. (2008). *Paul Krugman y el nuevo Comercio Internacional.* Bogotá.

Melnyk, T., Kudyko, L., Pugachevska, K., & Sevruck, I. (2019). Promotion of Ukraine's export to China: priorities and institutional framework. *Problems And Perspectives In Management*, 17(3), 508-520. doi:10.21511/ppm.17(3).2019.40

Ministerio de Agricultura de República Dominicana. Recuperado de <http://agricultura.gob.do/>

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. (2018). Sobre el intercambio comercial dominico-chino y el reto de impulsar la transformación del tejido productivo en República Dominicana.

Ricardo, D. (1817). *On the Principles Of Political Economy, and Taxation.* Londres.

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con
República Dominicana

Salvador, A. (2012). *El Proceso de Apertura de la Economía China a la Inversión Extranjera*. Revista De Economía Mundial, (30), 209-231.

SIAL China 2020 | Asia's Largest Food Innovation Exhibition. (2020). Sialchina.com. Recuperado 28 Julio 2020, a partir de <http://www.sialchina.com/>

Stiglitz, J., & Charlton, A. (2005). *Fair trade for all*. Oxford (Inglaterra): Oxford University Press.

Taivan, A., Nene, G. & Boubacar, I. (2015), "Commodity exports to China and economic growth", Nankai Business Review International, Vol. 6 Iss 4 pp. 401 – 416

Tejada Cabrera, F. (2019, 25 de octubre). Cacao y su evolución en República Dominicana. *Hoy Digital*.

World Choc Expo Shanghai. (2020). Chocex. Recuperado 24 de julio 2020, a partir de <http://www.chocex.com.cn>

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

ANEXOS

Apéndice 2. Reporte de Plagio

ANÁLISIS DE LA EXPORTACIÓN DEL CACAO A CHINA APOYADO EN LAS RELACIONES COMERCIALES CON REPÚBLICA DOMINICANA

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

ÍNDICE DE SIMILITUD

FUENTES PRIMARIAS

1	archivosalus.blogspot.com Internet	504 palabras — 5%
2	ddd.uab.cat Internet	88 palabras — 1%
3	www.iica.int Internet	42 palabras — < 1%
4	tesis.pucp.edu.pe Internet	32 palabras — < 1%
5	businessperspectives.org Internet	29 palabras — < 1%
6	informa-rse.blogspot.com Internet	24 palabras — < 1%
7	www.unicaribe.mx Internet	23 palabras — < 1%
8	www.produccioncientificaluz.org Internet	22 palabras — < 1%
9	www.coursehero.com Internet	19 palabras — < 1%
10	www.researchgate.net Internet	17 palabras — < 1%

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

Apéndice 3. Certificado De Ética



Completion Date 13-Jan-2019
Expiration Date 12-Jan-2021
Record ID 30030089

This is to certify that:

Angie Laville

Has completed the following CITI Program course:

Human Subject Research Spanish (Curriculum Group)
HSP Social & Behavioral Research (Spanish) (Course Learner Group)
1 - Basic Course (Stage)

Under requirements set by:

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (CSTA- República Dominicana)



Verify at www.citiprogram.org/verify/?waff40b6c-01f3-485f-a7a6-ea566e506884-30030089

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana



Completion Date 12-Jan-2019
Expiration Date 11-Jan-2021
Record ID 29970232

This is to certify that:

Djwhal Fiallo

Has completed the following CITI Program course:

Human Subject Research Spanish (Curriculum Group)
HSP Social & Behavioral Research (Spanish) (Course Learner Group)
1 - Basic Course (Stage)

Under requirements set by:

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (Santo Domingo - República Dominicana)

Verify at www.citiprogram.org/verify/?wfaa118b6-fb3e-4a23-b6a6-498b76b239b5-29970232

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

Apéndice 4. Consentimiento Informado

Consentimiento Informado

Título del Trabajo Final de Maestría: Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

Investigador: Angie Laville & Djwhal Fiallo (Correo: 20185823@ce.pucmm.edu.do)

Invitación a participar: Se le pide participar en un estudio que se lleva a cabo por (nosotros) Angie Laville & Djwhal Fiallo. Este documento explica el estudio y su participación en el (si decide participar en el estudio). Lea el documento atentamente, tomando su tiempo como sea necesario. Pida aclaración si hay cualquier parte del documento que no entienda. Usted puede decidir no participar. Si decide participar en el estudio, puede cambiar de opinión más tarde o terminar en cualquier momento. No habrá ningún tipo de sanción si decide no participar.

¿De qué trata este estudio? Este estudio se está haciendo para determinar la factibilidad de exportar cacao a China. Usted puede participar en este estudio si esta involucrado en el sector cacaotero del país.

¿En qué consiste su participación en este estudio? Su participación consistirá en una entrevista persona (grabado audio). En primer lugar, se le pedirá reunirse con el / la investigador (a) con el fin de confirmar su voluntad de participar y revisar el proceso de investigación, el propósito y formulario de consentimiento. Una vez que haya firmado el formulario de consentimiento, se iniciara la entrevista. Durante este tiempo usted responderá algunas preguntas acerca de las plantaciones de cacao y producción.

¿Hay beneficios si participa en este estudio? No hay beneficios potenciales para usted por participar en este estudio. Sin embargo, los hallazgos de este ofrecen un entendimiento de la factibilidad para exportar cacao a un país grande como lo es China.

¿Hay riesgos si participa en este estudio? Hay riesgos mínimos tomando parte en este estudio. Estos riesgos se consideran no ser mayor que a lo normal en la vida diaria.

¿Su información se mantendrá confidencial? Los datos de este estudio se mantendrán confidenciales. No habrá resultados publicados que lo identifiquen, y su nombre no se asociará con los hallazgos. Se utilizarán seudónimos en todo momento. El seudónimo se utilizará durante toda la entrevista, transcripción y presentación de informes del estudio. Su identidad e informaciones se mantendrán confidenciales. Los archivos audios serán conservados hasta sus transcripciones, luego serán borrados. Aunque los resultados de este estudio serán presentados en conferencias, su identidad siempre se mantendrá confidencial.

¿Hay costos por su participación en este estudio? No habrá ningún costo asociado con su participación en este estudio.

¿Qué significa su firma en este consentimiento informado? Su firma en este formulario significa que: (1) Usted entiende la información dada a usted en este formulario. (2) Ha sido capaz de hacer preguntas al investigador. (3) El investigador ha respondido sus preguntas y preocupaciones. (4) Usted entiende el estudio y los posibles beneficios y riesgos que están involucrados.

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

Declaración de Consentimiento

Doy mi consentimiento voluntario para participar en este estudio.

Firma de Participante

Fecha

Nombres y Apellidos de Participante

Declaración de la persona obteniendo el consentimiento informado

He explicado cuidadosamente a la persona que toma parte en el estudio lo que él o ella puede esperar.

Certifico que cuando esta persona firma este documento, al mejor de mi conocimiento, que él o ella entiende el propósito, procedimientos, beneficios potenciales y los riesgos potenciales de la participación.

También certifico que él o ella:

- Habla el lenguaje utilizado para explicar esta investigación.
- Lee lo suficientemente bien como para entender esta forma o, si no, esta persona es capaz de escuchar y entender cuando el formulario se lee para él o ella.
- No tiene ningún problema en que podrían hacer que sea difícil de entender lo que significa participar en esta investigación.

Firma del Investigador (a)

Fecha

Firma del Investigador (a)

Fecha

Si tiene preguntas acerca de sus derechos como participe, usted puede llamar a la unidad de investigación en Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), al teléfono (809) 535-0111, ext. 2176.

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

Apéndice 5. Invitación A Participar En Estudio

PREGUNTAS DE ENTREVISTA : EXPORTACIÓN CACAO A CHINA

Angie Laville <laville5@gmail.com>

Wed 6/17/2020 1:37 PM

To: conacado.com <@conacado.com>

Cc: Djwhal Fiallo <djwhalfiallo@hotmail.com>; Djwhal Fiallo <djwhal@gmail.com>

 1 attachments (20 KB)

PREGUNTAS DE ENTREVISTA CONACADO.docx;

Estimado Sr.

Esperamos se encuentre bien usted y los suyos,.

En días anteriores, le estuve contactando con la finalidad de establecer el acercamiento para posterior remisión de nuestra encuesta, según comentado en la llamada pertenecemos a la PUCMM cursando la Maestría en Administración de Empresas, concentración Negocios Internacionales y nuestro asesor de tesis el Profesor Emmanuel Gatón nos refirió su contacto.

Procedemos a remitir en anexo entrevista relativa a nuestro tema de Tesis *Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana*. Favor comentar si la mismas puede ser contestada por esta vía, o si prefiere sea realizado de manera presencial.

Estaremos atentos a su retroalimentación

--

Saludos cordiales

Angie Laville

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

Apéndice 6. Entrevista a los productores de cacao.

1. ¿Cómo considera que se encuentra el sector cacaotero dominicano en cuanto a producción, calidad, comercialización y competitividad en el mercado internacional?
2. Ante los principales competidores internacionales, ¿cuáles son las principales fortalezas del cacao dominicano y cuáles son los principales retos a superar?
3. ¿El sector cuenta con el apoyo estatal o entidades no gubernamentales para producir, promover y exportar el cacao dominicano en mercados internacionales? ¿De qué modo?
4. ¿El sector cacaotero ha considerado explorar el potencial del mercado chino para el grano de cacao, aprovechando las relaciones diplomáticas establecidas con República Dominicana?

De ser positiva la respuesta, ¿Como sector productor y exportador, han desarrollado algún plan estratégico definido para posicionar el cacao dominicano en China? ¿De existir, en que consiste o cuáles son sus principales pilares?

De no existir, ¿qué los ha limitado?

5. ¿Cuál sería la principal propuesta de valor y diferenciación del cacao dominicano frente a competidores como Ghana, Costa de Marfil, Ecuador y otros para la comercialización su comercialización en el mercado chino?
6. ¿Cuáles son los principales retos por superar para ingresar al mercado chino y de qué manera han considerado superarlo?

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

7. ¿Considera usted el sector cacaotero cuenta con la tecnología, mano de obra, infraestructuras y maquinarias para responder a una mayor demanda de producción de cacao?
8. ¿Los productores y exportadores de cacao dominicano tienen la capacidad para cumplir requisitos técnicos para exportar cacao hacia China?
9. ¿Tienen conocimiento sobre los requerimientos para exportar el grano de cacao hacia China? o si se está definiendo o tienen definido un protocolo con las normativas para iniciar a exportar este producto?
10. De cumplir todos los requerimientos ¿Cuáles son las expectativas sobre el mercado chino y las oportunidades para el cacao dominicano?

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

Anexo 1. Lista de los mercados importadores de cacao de la República Dominicana

Tabla 1.

*Lista de los mercados importadores de cacao de la República Dominicana.
Valores en miles USD*

Importadores	2014	2015	2016	2017	2018
Países Bajos	\$43,218.00	\$55,514.00	\$62,295.00	\$33,924.00	\$47,175.00
Estados Unidos de América	\$67,362.00	\$77,929.00	\$48,755.00	\$41,196.00	\$45,452.00
Bélgica	\$25,019.00	\$21,299.00	\$38,880.00	\$22,557.00	\$44,921.00
Italia	\$10,376.00	\$8,439.00	\$8,182.00	\$12,751.00	\$17,645.00
España	\$14,695.00	\$16,108.00	\$17,691.00	\$6,233.00	\$10,509.00
México	\$19,621.00	\$13,706.00	\$16,357.00	\$1,524.00	\$8,725.00
Indonesia	\$0.00	\$178.00	\$7,843.00	\$3,900.00	\$8,406.00
Japón	\$2,015.00	\$2,930.00	\$3,235.00	\$3,379.00	\$6,112.00
India	\$2,146.00	\$12,413.00	\$10,767.00	\$696.00	\$5,262.00
Polonia	\$2,151.00	\$656.00	\$2,194.00	\$1,724.00	\$4,069.00
Malasia	\$2,186.00	\$76.00	\$2,516.00	\$1,937.00	\$2,570.00
Alemania	\$8,075.00	\$10,326.00	\$3,358.00	\$2,827.00	\$2,211.00
Francia	\$7,955.00	\$5,482.00	\$2,131.00	\$1,643.00	\$1,809.00
Canadá	\$354.00	\$16,491.00	\$1,593.00	\$34.00	\$41.00
Ecuador	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$41.00
Turquía	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$19.00
Nueva Zelandia	\$6.00	\$8.00	\$16.00	\$15.00	\$18.00
Suiza	\$4,712.00	\$6,572.00	\$69.00	\$12.00	\$15.00
Zona Nep	\$1,425.00	\$2,556.00	\$1,957.00	\$5.00	\$10.00
Jamaica	\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$3.00	\$5.00
Australia	\$4.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Barbados	\$0.00	\$2.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Colombia	\$653.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Estonia	\$50.00	\$89.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Grecia	\$69.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Haití	\$0.00	\$0.00	\$24.00	\$0.00	\$0.00
Corea, República de	\$0.00	\$1.00	\$23.00	\$0.00	\$0.00
Panamá	\$0.00	\$0.00	\$48.00	\$0.00	\$0.00
Rusia, Federación de	\$26.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Eslovaquia	\$0.00	\$0.00	\$3.00	\$0.00	\$0.00
Suecia	\$1.00	\$0.00	\$1.00	\$0.00	\$0.00
Reino Unido	\$0.00	\$9.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

Valores obtenidos del cálculo del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

Anexo 2. Valor de cacao importado por China, por año

Tabla 2.

Valor de cacao importado por China, por año
Valores en miles USD

Exportadores	2014	2015	2016	2017	2018
Ecuador	\$7,358.00	\$16,201.00	\$16,555.00	\$13,975.00	\$32,923.00
Ghana	\$52,382.00	\$42,109.00	\$24,554.00	\$12,029.00	\$20,311.00
Côte d'Ivoire	\$25,697.00	\$13,371.00	\$14,107.00	\$7,425.00	\$15,781.00
Nigeria	\$5,592.00	\$3,191.00	\$18,430.00	\$23,666.00	\$3,198.00
Togo	\$10,612.00	\$9,210.00	\$8,514.00	\$4,061.00	\$1,299.00
Camerún	\$729.00	\$5,503.00	\$4,790.00	\$1,586.00	\$462.00
Papua Nueva Guinea	\$0.00	\$0.00	\$46.00	\$0.00	\$34.00
República Unida de Tanzania	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$32.00
Bélgica	\$5.00	\$2.00	\$16.00	\$0.00	\$2.00
Suiza	\$0.00	\$9.00	\$0.00	\$0.00	\$2.00
Estados Unidos de América	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.00	\$1.00
Austria	\$16.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Islas Salomon	\$11.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Francia	\$0.00	\$0.00	\$1.00	\$0.00	\$0.00
Alemania	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.00	\$0.00
Indonesia	\$1,848.00	\$1,937.00	\$2.00	\$0.00	\$0.00
Malasia	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$241.00	\$0.00
Viet Nam	\$0.00	\$0.00	\$2.00	\$0.00	\$0.00
Uganda	\$2,157.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

Valores obtenidos de cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE hasta enero 2018.

Análisis de la Exportación del Cacao a China apoyado en las Relaciones Comerciales con República Dominicana

Anexo 3. Lista de países proveedores de cacao para China

Tabla 3.

*Lista de países proveedores de cacao para China.
Valores en toneladas.*

Exportadores	2014	2015	2016	2017	2018
Ecuador	2,501	5,552	5,327	5,879	14,350
Ghana	19,581	14,875	8,900	6,125	8,426
Côte d'Ivoire	9,031	4,348	4,690	3,374	7,458
Nigeria	1,892	1,041	6,319	9,444	1,480
Togo	3,557	3,018	2,711	1,517	611
Camerún	253	1,810	1,494	688	205

Valores obtenidos del cálculo del CCI basados en estadísticas de General Customs Administration of China desde enero de 2018 y cálculo del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE hasta enero de 2018.