

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra

Vicerrectoría Académica CSTA



Trabajo Final para optar por el título de:

Magister en Gestión De Empresas Concentración Negocios Internacionales

**ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR ENTRE CHINA Y REPÚBLICA
DOMINICANA PARA EL FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES**

Sustentante(s):

Rafael Alejandro Logroño Feliz 2010-5994

Nelson Jonathan Rosario Estévez 2004-6244

Santo Domingo

3 agosto 2020

INDICE

RESUMEN.....	3
1. NATURALEZA Y ALCANCE DEL PROBLEMA EN EL CONTEXTO LOCA	4
1.1 Marco teórico/conceptual.....	4
1.2 Situación actual	9
1.3 Planteamiento del problema.....	20
1.4 Propósito general.....	21
2- DESCRIPCIONES DE LAS PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE GRUPOS DE INTERÉS CON RELACIÓN AL PROBLEMA	21
2.1 Grupos de interés vinculados al problema.	21
2.2 Criterios de inclusión de los diferentes grupos de interés.....	23
2.3 Recopilación de información de percepciones y experiencias de los grupos de interés.....	24
2.4 Hallazgos de percepciones y experiencias de los grupos de interés.	25
2.5 Soluciones propuestas al problema por los grupos de interés.....	32
3. IDENTIFICAR LAS ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES UTILIZADAS PARA ABORDAR EL PROBLEMA EN EL ÁREA.....	34
3.1 Soluciones abordadas en estudios previos (objetivo).....	34
4. IDENTIFICAR BRECHAS EN LAS ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES EXISTENTES	41
4.1 Propuesta De Solución	43
CONCLUSIONES / DISCUSIÓN	45

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

BIBLIOGRAFÍA.....48

ANEXOS53

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito analizar el comercio exterior entre República Dominicana y la República Popular de China, mediante el método de investigación cualitativo a través de entrevistas con un enfoque al establecimiento de las relaciones diplomáticas firmadas; con el fin de recolectar la información necesaria para elaborar una estrategia comercial de exportación.

En el primer capítulo presentamos los conceptos que conforman el marco teórico conceptual, luego se desarrolla la situación actual haciendo un recuento histórico de hechos diplomáticos tanto con China como con Taiwán, también se presentan indicadores tanto de importación como de exportación, seguido de detalles sobre la instauración de las relaciones diplomáticas de República Dominicana y China. Concluimos este capítulo con el planteamiento del problema y el propósito de este trabajo de investigación.

En el segundo capítulo presentamos los grupos de interesados que tendrán interacción económica-comercial en la relación diplomática-comercial de la República Dominicana y China los cuales dividimos en 4 subgrupos, incluyendo los hallazgos y posibles soluciones propuestas de sus entrevistas.

En el capítulo tres analizamos las soluciones abordadas por 5 estudios previos de comercio exterior entre China y otros países latinoamericanos y EEUU, identificando el objetivo, la metodología de investigación y los resultados de dichos estudios.

En el cuarto capítulo presentamos un análisis en contraste de los estudios analizados y las entrevistas realizadas, haciendo énfasis en aquellos puntos de convergencia y finalmente presentando nuestra opinión, la cual queda complementada con nuestra propuesta de soluciones basada en toda la información recopilada.

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

1. NATURALEZA Y ALCANCE DEL PROBLEMA EN EL CONTEXTO LOCA

1.1 Marco teórico/conceptual.

La globalización con el paso del tiempo ha logrado avances tecnológicos significativo como lo es el internet, creando una interconexión global entre países y experimentando grandes cambios en los ámbitos económicos, sociales, culturales y político.

Según George Yin (1993), la globalización en las organizaciones es la que destaca la perspectiva multinacional, donde las empresas definen sucursales locales que proyectan, elaboran y distribuyen servicios o bienes con adaptaciones locales. Por igual, no plantea que para llevar a cabo esta estrategia se deben contemplar cinco dimensiones: Participación del mercado, productos y servicios, localización de actividades que agreguen valor, marketing y medidas competitivas.

Según de Stiglitz, J. (2002) la globalización ha creado una integración en la economía del mundo y como consecuencia ha ayudado a disminuir de costes en sectores de distribución e informativos, además del desarrollo del capital, la tecnología y las personas. No obstante, Teubner (Fernández, 2009) lo trata como un proceso poli céntrico en el que diferentes ámbitos son vitales para rebasar límites regionales que construyen sectores autónomos.

Por otra parte, Krugman, P. R., Obstfeld, M., Moreno, Y., & Tugores, J. (2002) plantean que el proteccionismo a los Gobiernos le ha mostrado preocupación los resultados de la competencia internacional sobre el bienestar de los mercados nacionales y han optado, 1) por defenderlas de la competencia extranjera con la imposición de límites a las importaciones, o 2) incentivar la competencia mundial subvencionando las exportaciones.

De igual forma Trejos, A. (2009). expone el comercio internacional como la fuente que empuja el crecimiento de las naciones del tercer mundo, debido a las limitantes tangibles y compra que tengan la industrias para así alcanzar a aumentar el PIB sostenido de manera que disminuya niveles de la pobreza y equidad de los ciudadanos.

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

Sin embargo, Sampa Gonzalo, (2019). sostiene que el comercio internacional está formado por un grupo de transacciones de importaciones y exportaciones de bienes tangibles e intangibles, reflejadas en conjunto con una gran participación pública en tanto se re desarrollan por una nación determinada y controladas por su razón de gestión económica. Por otra parte, Agregando por igual según Mancera, A. C. (2015). “Los negocios internacionales son las transacciones de comercio que se desarrollan entre integrantes ubicados en más de una nación.”

Según Seldon A. & F.G Pennance (1980), las exportaciones son “la venta de servicios y bienes de una nación al exterior, en tal sentido algunos visibles y otros invisibles”. En ese mismo orden definen las importaciones como:” los productos tangibles y servicios que se introducen para una nación por medio del comercio. Cabe destacar, que “una nación vías de desarrollo, el incremento exportador es una fuerza impulsora para el fomento de la demanda y la producción de sus productos y servicios” esto conforme el punto de vista de. Mancera, A. C. (2015).

Por otra parte, Carbaugh, R. J. (2004). define “la cuenta corriente de la balanza de pagos como la valoración económica de las operaciones en flujos internacionales relacionadas con los intercambios de bienes tangibles e intangibles, flujos de ingresos y los pagos unilaterales.” También, el autor nos expone que “La composición de las entradas y salida de productos genera la balanza comercial de bienes. Sin embargo, cuando el resultado es negativo, se refleja como un déficit mercantil; mientras que un resultado positivo refleja un superávit mercantil en los bienes.

Por lado Krugman, P. R., Obstfeld, M., Moreno, Y., & Tugores, J. (2002) plantean que un arancel es la más básica de las medidas y políticas comerciales, puesto que es un impuesto aplicado cuando se importa un bien. Por igual plantea que son la forma más antigua de política comercial y han utilizado por tradición como un recurso de ingresos para el Estado. Sin embargo, tanto para las importaciones como para las exportaciones se aplica un impuesto llamado arancel el cual según Carbaugh, R. J. (2004) es agraven derecho aduanal o impositivo resultado del cual sobrepasa los límites fronterizos de Estado. El que de mayor utilización dentro de la balanza comercial es el arancel a la importación, que impone pago por sobre pasar los límites fronterizos de un producto importado frente a arancel que grava sobre las exportaciones. En ese mismo orden,

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

es importante destacar que el arancel ad-Valorem o arancel permanente / aplicado es aquel que se grava de acuerdo con el valor. En el mismo formato que un impuesto a la venta de algún bien o servicio, es reflejado sobre un porcentaje fijo precio del bien ingresado en la operación. Mientras que un arancel compuesto se define como la mezcla entre el gravamen arancelario del ad-Valorem y el Gravamen específicos Cabe destacar, según plantea OMC. (s.f.). Organización Mundial del Comercio sobre el Trato Nacional los bienes ingresados y los producidos en una nación les corresponde ser manejados bajo el mismo tratamiento excepto que luego que los bienes extranjeros ingresen en el mercado. Esto por igual debe de proceder con los servicios que ingresan y los locales. Por igual, las patentes extranjeras / nacionales, las marcas de factoría, de comercios y los derechos de autor.

Conforme Acosta, A., & Falconí, F. (2005). El tratado de libre comercio “de manera precisa es una herramienta para canjear y desarrollar entre las naciones, zonas y demarcación que sean todas las pares participes en él”. Por otra parte, Carbaugh, R. J. (2004). lo define como: la alianza de países comerciales donde las partes están de acuerdo en eliminar los gravámenes y otros factores similares que dificulten el comercio entre ellos. Pero, las partes deben permanecer con sus limitaciones comerciales frente las pares que nos estén dentro del acuerdo. A su vez, destacando que unidad aduanera es un acuerdo entre varias partes con características comercial con el fin de eliminar por completo los obstáculos arancelarios y no arancelarios entre las naciones.

Según Carbaugh, R. J. (2004) . “Acuerdo General de Comercio y Aranceles (GATT), suscrito en 1947, fue fundado con el visto bueno de las partes, este acuerdo busca reducir las barreras entre comercios y lograr igualdad entre las relaciones comerciales que rigen sus comercios en un mismo territorio”. Este luego se convierte en 1995 en la Organización Mundial del Comercio (OMC) organización que rige los lineamientos de negocios internacionales de las naciones. Este acuerdo se ha pactado por el conjunto de naciones que forman parte del intercambio internacional y revalidado por los parlamentos correspondientes, la finalidad es de beneficiar a los productores de bienes intangibles y tangibles, los comerciantes internacionales para desarrollar sus funciones comerciales esto según la OMC (2020).

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

Otro factor importante para la comprensión dentro de los negocios internacionales es la inversión extranjera la cual conforme a Seldon A. & F G Pennance (1980) es la adquisición por un estado, de activos en el extranjero en forma de financiamiento bancario, letras de gobiernos extranjero, valores industriales o gubernamentales o más bien títulos de tierras, edificios y equipo capital.

Dentro de los indicadores contemplados para la comprensión de la situación actual hemos considerado:

Por otra parte, Lima, J. E. D., & Álvarez, M. (2011). (P.66) plantea que saldo comercial señala el resultado del intercambio comercial dentro un rango de tiempo específico y se refleja como la manifestación del flujo neto del comercio internacional de una Nación. El mismo, refleja dos escenarios donde las exportaciones superan a las importaciones es superavitario, por otro lado, deficitario dentro del escenario donde las exportaciones no lleguen a cubrir la totalidad del consumo de productos importados, dentro de este escenario los ciudadanos de una nación tomarían prestado una porción de la producción de las demás naciones.

Dentro de otro de los indicadores está la Facilidad de Hacer Negocios que, según el Banco Mundial (El proyecto Doing Business), es el indicador que facilita el cálculo objetivo de las reglas que controlan las operaciones comerciales y la ejecución de estas en 190 naciones seleccionadas en el ámbito regional. Al reunir y estudiar en detalle la data cuantitativa para comparar en el tiempo los marcos reguladores de distintas zonas. El indicador alienta a la competencia de las diferentes economías estudiadas.

Según Martín, R. H., la tasa de cobertura es el indicador que calcula el grado en que las exportaciones cubren a las importaciones. La tasa es capaz de calcularse para 1) el caso del comercio de bienes por individual, 2) el comercio de bienes y servicios, 3) el conjunto de las transacciones por cuenta corriente. Para este último, se mide el grado en que los pagos por cuenta corriente (importaciones de servicios y bienes, las rentas y transferencia) son cubiertos por los ingresos por cuenta corriente (exportaciones de bienes y servicios, rentas y transferencias).

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

Fanjul, E. (2013) plantea que la diplomacia comercial es el régimen de internacionalización que se fundamenta en las representaciones diplomáticas las embajadas en el extranjero. Los diplomáticos comerciales se encargan de las gestiones de los regímenes de internacionalización en las embajadas, usualmente tienen la titularidad de consejero/agregado comercial y están al frente al equipo en la embajada la cual se enfoca exclusivamente en los temas comerciales y económicos.

Según Rosa, I. E. G. (2016) la importancia de la participación de funcionarios y empresarios dominicanos en ferias y misiones comerciales en la República Popular China ha sido relevante para iniciar las relaciones diplomáticas que no existían a la publicación de su tesis. Para la misma se consideraron los lineamientos del plan gubernamental elaborado para el período presidencial 2012-2016, que tuvo como centro fundamental la captación de inversiones y la promoción de las exportaciones, la Ley 1-12 Estrategia Dominicana para el Desarrollo 2030. Dentro del proceso se apreció que funcionarios de las principales instituciones públicas vinculadas con el fomento de las exportaciones y captación de inversiones en la República Dominicana y empresarios privados de diversos sectores productivos asistieron en cinco ocasiones a China para participar en ferias comerciales, cumbres y misiones comerciales.

Por otra parte, otro factor que se sumó dentro de la estrategia según Rosa, I. E. G. (2016) fue Participación de funcionarios y empresarios chinos en ferias y misiones comerciales en la República Dominicana. Dentro de los principales eventos se identifican. Cabe destacar que con la declaración del 2018 el Año para fomentar las Exportaciones por Presidente de la República Dominicana Danilo Medina, la cual se decretó 437-17, con la finalidad de impulsar las exportaciones. Se refleja al final las bases planteadas por el profesor Rosa, I. E. G. (2016). Donde a penas a finales del 2018 con el decreto anterior mente mencionado la Ley 1-12 les da fortalezas a las relaciones diplomáticas de la República Dominicana y China.

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

1. 2 Situación actual

Según Wang Yi (2015) la relación entre la República Dominicana y China empezó a forjarse el 11 de mayo de 1940, durante la signatura del Tratado de Amistad de estas naciones. Después del triunfo del Partido Comunista en la China Continental y el establecimiento del Gobierno Nacionalista de la República de China en Taiwán en 1949, el Gobierno dominicano mantuvo sus relaciones diplomáticas con Taiwán.

Por igual Wang Yi (2015) plantea que, China afirma que la Provincia de Taiwán forma parte del espacio geográfico de la República Popular China y si alguna nación opta por establecer relaciones diplomáticas con ellos, no puede tenerlas a su vez con Taiwán, haciendo el reconocimiento de que existe solo una China. El Gobierno chino nunca tolerará la existencia de dos Chinas o una China y un Taiwán. Wang Yi (2015) también destacó el Partido Comunista Chino ha gobernado desde el surgir de República (1949) contando con 8 partidos minoritarios, aunque de la mano con Partido Comunista. Dentro del mismo, el Comité Permanente del Politburó del Partido ha sido señalado el principal centro político administrativo de la nación con 7 miembros, fungiendo Xi Jinping y Li Keqiang los superiores dentro de la jerarquía.

Cabe destacar según Wang Yi (2015) El Gobierno de Xi Jinping ha optado por abandonar el modelo económico enfocado crecimiento a toda costa, incluida una explotación de los recursos. Su prioridad es el nuevo modelo que potencia el consumo interno. A noviembre del 2013, el partido comunista comunicó su proceso de sesenta puntos/reformas, con una mayor ambición de lo esperada, ya que abarcaba diferentes ámbitos desde mayores aportes del sector ampliación de y cobertura del sistema de seguridad social.

Por otra parte, según los datos extraídos del Centro Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y la Dirección General de Aduanas, la República China es la segunda mayor fuente de importaciones y asociado para hacer negocios con la República Dominicana, después de Estados Unidos, debido a los competitivos costos de los productos chinos

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

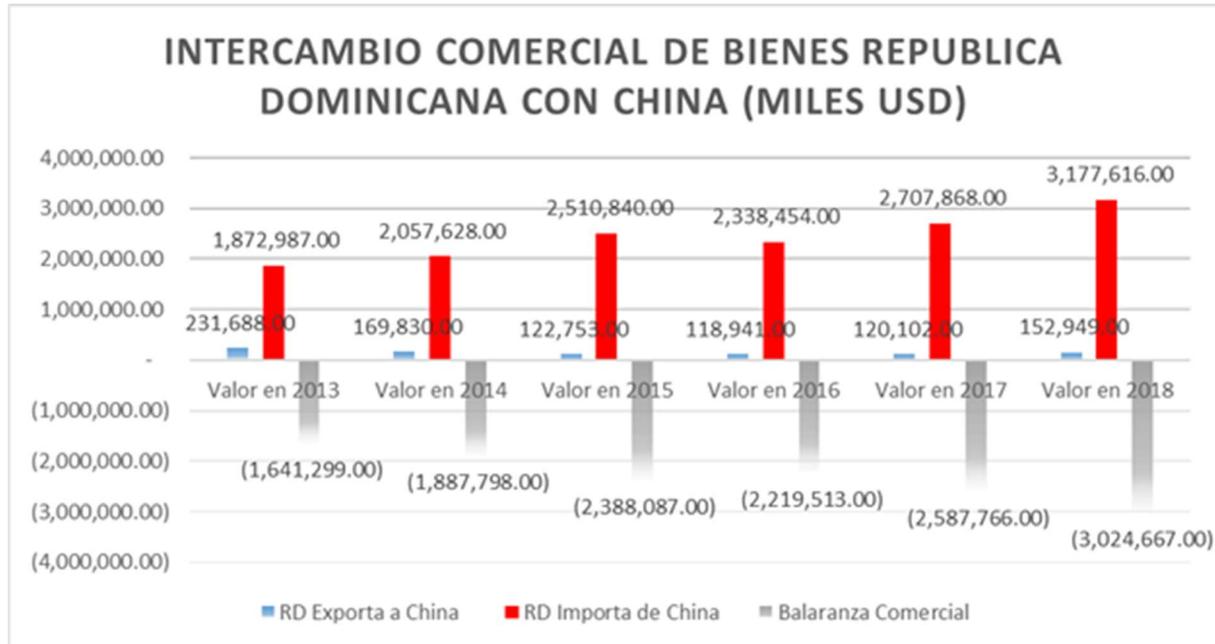
y las inversiones estratégicas de China tanto en República Dominicana como en toda la región de América Latina.

Actualmente, aproximadamente 4,000 viven en la República Dominicana, favoreciendo la economía dominicana gracias a la gran cantidad de inversiones que se desarrollan. La llegada de nacionales chinos al país tuvo sus inicios a partir de 1850 concentrándose principalmente en la Av . Duarte en Santo Domingo, donde hoy en día se desarrolla la 4ta generación de chinos.

Hasta el año 2018 República Dominicana solo mantenía relaciones comerciales con China más no relaciones diplomáticas debido a que las relaciones diplomáticas con Taiwán lo impedían, pese a esto el intercambio comercial entre China y Rep. Dom. superaba en gran medida el intercambio comercial entre Rep. Dom. y Taiwán, tal y como se evidencia en la siguiente gráfica comparativa del intercambio comercial (importaciones, exportaciones y balanza comercial) de RD con las dos China entre los años 2013 y 2018 elaborado con datos extraídos de la plataforma de comercio internacional Trademap.

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

Gráfico No.1 Intercambio comercial entre República Dominicana y China 2013-2018



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de www.Trademap.org

Tabla No 1: Indicadores de importaciones y exportaciones en 2019

Comercio bilateral entre República Dominicana y China en 2019

Producto: TOTAL Todos los productos

República Dominicana / China (Indicadores)			
Flujo	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2015-2019, %, p.a.	Participación en las importaciones de República Dominicana, %	Arancel equivalente ad valorem aplicado por República Dominicana
Importación	12	13	9
Exportación	21	5	8

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de www.Trademap.org

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

Importaciones

Las importaciones dominicanas provenientes desde la República Popular China durante los años 2017 y 2018 presentaron crecimiento de US\$ 469.748 millones de dólares lo cual equivale a un incremento porcentual de 17.35%.

A continuación, presentamos el listado de los 10 principales productos chinos importados a República Dominicana en orden ascendente, haciendo la acotación de que aproximadamente el 70% de las importaciones se encuentran concentradas en estos productos, resultando las partidas arancelarias código 85 (teléfonos celulares y otros equipos electrónicos) y código 84 (motores, bombas de vacío, aires acondicionados, refrigeradores y otros electrodomésticos) las de mayor peso, tal y como se muestra en las columnas de ponderaciones.

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

Tabla No 2: Importaciones de Rep. Dom. desde la Rep. Popular China entre el 2017 y 2018 con los 10 principales bienes

IMPORTACIONES REP. DOM. DESDE REP. POPULAR CHINA				
AÑO	2017	2018	2017%	2018%
MONTO TOTAL	\$ 2,707,868.00	\$ 3,177,616.00	68.26%	70.26%
PARTIDA 85 : MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE SONIDO, APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISION. Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS	\$ 622,945.00	\$ 668,111.00	23.00%	21.03%
PARTIDA 84 : REACTORES NUCLEARES,CALDERAS,MAQUINAS,APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS;PARTES DE ESTAS MAQUINAS O APARATOS	\$ 394,046.00	\$ 527,691.00	14.55%	16.61%
PARTIDA 72 : FUNDICION,HIERRO Y ACERO	\$ 120,778.00	\$ 175,550.00	4.46%	5.52%
PARTIDA 39: PLASTICOS Y SU MANUFACTURAS	\$ 127,860.00	\$ 175,177.00	4.72%	5.51%
PARTIDA 87: VEHICULOS AUTOMOVILES,TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES;SUS PARTES Y ACCESORIOS	\$ 131,131.00	\$ 156,767.00	4.84%	4.93%
PARTIDA 73: MANUFACTURAS DE FUNDICION,HIERRO O ACERO	\$ 109,643.00	\$ 143,443.00	4.05%	4.51%
PARTIDA 64: CALZADO,POLAINAS Y ARTICULOS ANALOGOS; PARTES DE ESTOS ARTICULOS	\$ 123,008.00	\$ 130,115.00	4.54%	4.09%
PARTIDA 94: MUEBLES; MOBILIARIO MEDICOQUIRURGICO;ARTCULOS DE CAMAS Y SIMILARES; APARATOS DE ALUMBRADOS NO EXPRESADOS NI COMPREDIDOS EN OTRA PARTE;ANUNCIOS,LETREROS Y PLACAS INDICADORAS Y LUMINOSOS Y ARTICULOS SIMILARES;CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS	\$ 77,492.00	\$ 98,936.00	2.86%	3.11%
PARTIDA 61: PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO	\$ 76,397.00	\$ 81,408.00	2.82%	2.56%
PARTIDA 40: CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	\$ 65,133.00	\$ 75,529.00	2.41%	2.38%

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de www.Trademap.org

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

Exportaciones

En el lugar de las exportaciones dominicanas hacia la República Popular China durante los años 2017 y 2018 presentaron crecimiento de US\$ 32.85 millones de dólares lo cual equivale a un incremento porcentual de 27.34%.

A continuación, presentamos el listado de los 10 principales renglones de productos dominicanos exportados a la República Popular China en orden ascendente, haciendo énfasis en que aproximadamente el 96.8% de las exportaciones se encuentran concentradas en estos renglones de productos, resultando las partidas arancelarias código 72 (hierro, acero y fundición), código 26 (metalíferos ,minerales , cenizas y escorias) y código 74 (cobre y sus manufacturas) son las de mayor peso, tal y como se muestra en las columnas de ponderaciones.

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

TABLA NO 3: Exportaciones de Rep. Dom. hacia la Rep. Popular China entre el 2017 y 2018 con los 10 principales bienes

EXPORTACIONES REP. DOM. HACIA REP. POPULAR CHINA				
AÑO	2017	2018	2017%	2018%
MONTO TOTAL	\$ 120,102.00	\$ 152,949.00	95.42%	96.80%
PARTIDA 72: FUNDICION, HIERRO Y ACERO	\$ 23,510.00	\$ 57,510.00	19.58%	37.60%
PARTIDA 26: MINERALES METALIFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS	\$ 46,572.00	\$ 42,981.00	38.78%	28.10%
PARTIDA 74: COBRE Y SUS MANUFACTURAS	\$ 11,107.00	\$ 16,337.00	9.25%	10.68%
PARTIDA 90: INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA, DE MEDIDA, CONTROL O PRECISION; INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICOQUIRURGICOS; PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS INSTRUMENTOS O APARATOS	\$ 14,300.00	\$ 12,194.00	11.91%	7.97%
PARTIDA 47: PASTA DE MADERA O DE LAS DEMAS MATERIAS FIBROSAS CELULOSICAS; PAPEL O CARTON PARA RECICLAR (DESPERDICIOS Y DESECHOS) PAPEL O CARTON Y SUS APLICACIONES	\$ 8,993.00	\$ 5,202.00	7.49%	3.40%
PARTIDA 64: CALZADO, POLAINAS Y ARTICULOS ANALOGOS; PARTES DE ESTOS ARTICULOS	\$ 2,413.00	\$ 3,861.00	2.01%	2.52%
PARTIDA 73: MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO	\$ 2,137.00	\$ 3,079.00	1.78%	2.01%
PARTIDA 24: TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO ELABORADOS	\$ 2,481.00	\$ 2,935.00	2.07%	1.92%
PARTIDA 76: ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	\$ 2,515.00	\$ 2,295.00	2.09%	1.50%
PARTIDA 29: PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	\$ 574.00	\$ 1,662.00	0.48%	1.09%

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de www.Trademap.org

Ante esta situación que limitaba el desarrollo económico de Rep. Dom., ya que no se estaba aprovechando el inmenso potencial de negocios, se presentó la imperante necesidad de redefinir la estrategia de relación internacional y es el martes 1 de mayo del 2018 durante la rueda de prensa en el Palacio Nacional de la Rep. Dom., especialista legal del Poder Ejecutivo, Sr. Darío Espinal,

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

anunció: “Se ha decidido establecer relaciones diplomáticas con la República Popular China” y por vía de consecuencia la ruptura diplomática con Taiwán.



El viernes 2 de noviembre del 2018, fue una fecha histórica, ya que se concretizaron las relaciones diplomáticas entre China y República Dominicana, con la firma de dieciocho (18) acuerdos comerciales, por el presidente Danilo Medina y Xi Jinping, en la inauguración de la Embajada Dominicana en China.

Según el CEIRD y el MIREX los acuerdos comerciales firmados comprenden la cooperación financiera, de intercambio de comercio, migración, aeronavegación, agricultura, educacional, turístico, etc.

En un comunicado del 1ero de mayo del 2019, el canciller de República Dominicana Miguel Vargas informó que en 2018 el intercambio comercial de bienes o productos entre China y República Dominicana alcanzó una cifra récord de USD 2,692 MM. Por igual, se notificó la arribada de chinos turistas hacia la nación del caribe reflejando un crecimiento 33 % en 2018 sobre el 2017.

El canciller informo que gracias a los 18 acuerdos de cooperación se alcanzaron estos logros. En el mediano plazo China se puede convertir un socio con mayor impacto para la República Dominicana. Pese a que existen 18 acuerdos de cooperación solo 7 de estos 18 acuerdos de cooperación tienen un enfoque comercial los cuales citamos a continuación:

- Memorando de Cooperación en el Marco del Cinturón Económico de la Ruta de la Seda y la Iniciativa de la Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI.
- Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Dominicana y el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional.

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

- Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Agricultura de República Dominicana y la Administración General de Aduanas de la República Popular China, en el Área de las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias.
- Memorando de Entendimiento en Materia de Cooperación Agrícola entre el Ministerio de Agricultura de República Dominicana y el Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales de la República Popular China.
- Protocolo de los Requerimiento Fitosanitarios para la Exportación de Hojas de Tabaco para Cigarros de República Dominicana a la República Popular China, entre los ministerios de Agricultura de ambos países.
- Memorando de Entendimiento sobre el Establecimiento de la Comisión Mixta de Cooperación Económica, Comercial e Inversión.
- Memorando de Entendimiento en Mecanismo de Cooperación entre el Banco de Exportaciones e Importaciones de China y el Ministerio de Finanzas de República Dominicana.

Según Sánchez, F. (2019, 2 de agosto), el intercambio comercial entre República Popular China y República Dominicana registró un crecimiento sostenido en los primeros seis meses del año 2019, según afirmó ayer el embajador de ese país asiático en el país, Zhang Run. El embajador chino en República Dominicana, Zhang Run, informó que, de enero a junio del 2019, el comercio entre ambos países ascendió a US\$ 1,360 millones de dólares con un incremento de 44.1% y que la exportación dominicana a China fue de US\$ 270 millones de dólares con un incremento de 284.6 % con relación a ese mismo periodo en el 2018.

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

Atendiendo a nuestras investigaciones podemos ver en el siguiente gráfico en donde las exportaciones en el 2019 tuvieron un asombroso incremento de 318,607 millones de dólares lo cual equivale a un incremento porcentual de 308.3%.

Gráfico NO 2: Crecimiento de las Exportaciones de Rep. Dom. desde la Rep. Popular China entre el 2017 y 2019



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de www.Trademap.org

A continuación, presentamos el listado de los 10 principales renglones de productos dominicanos exportados a la República Popular China en orden ascendente, resaltando el hecho de que aproximadamente el 98.3% de las exportaciones se encuentran concentradas en estos renglones de productos y resultando que la mayoría de los renglones de productos duplicaron y hasta triplicaron sus exportaciones, además de que renglones como la PARTIDA 30 (productos farmacéuticos), PARTIDA 39 (plásticos y sus manufacturas) y PARTIDA 63 textiles confeccionados) incrementaron exponencial sus exportaciones y pasaron a estar dentro de estos 10 primeros productos de exportación.

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

TABLA NO 4: Exportaciones de Rep. Dom. hacia la Rep. Popular China en 2019 con los 10 principales bienes

EXPORTACIONES REP. DOM. HACIA REP. POPULAR CHINA		
AÑO	2019	2019%
MONTO TOTAL	\$ 471,556.00	98.30%
PARTIDA 72: FUNDICION,HIERRO Y ACERO	\$ 222,905.00	47.27%
PARTIDA 26: MINERALES METALIFEROS,ESCORIAS Y CENIZAS	\$ 129,858.00	27.54%
PARTIDA 90: INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA, DE MEDIDA, CONTROL O PRECISION;INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICOQUIRURGICOS;PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS INSTRUMENTOS O APARATOS	\$ 42,179.00	8.94%
PARTIDA 30: PRODUCTOS FARMACEUTICOS	\$ 28,219.00	5.98%
PARTIDA 85: MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE SONIDO, APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISION. Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS	\$ 8,971.00	1.90%
PARTIDA 39: PLASTICOS Y SUS MANUFACTURAS	\$ 8,803.00	1.87%
PARTIDA 74: COBRE Y SUS MANUFACTURAS	\$ 5,897.00	1.25%
PARTIDA 63: LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS;JUEGOS;PRENDERIA Y TRAPOS	\$ 5,799.00	1.23%
PARTIDA 24: TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO ELABORADOS	\$ 5,510.00	1.17%
PARTIDA 47: PASTA DE MADERA O DE LAS DEMAS MATERIAS FIBROSAS CELULOSICAS; PAPEL O CARTON PARA RECICLAR (DESPERDICIOS Y DESECHOS) PAPEL O CARTON Y SUS APLICACIONES	\$ 5,383.00	1.14%

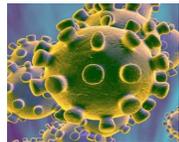
Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de www.Trademap.org

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

El 30 de septiembre de 2019, se inició el proceso de validación sanitaria para exportar cinco rubros de la agroindustria de Rep. Dominicana hacia la Rep. Popular de China.

Un comunicado de prensa, el Ministerio de Agricultura de la Rep. Dom., indicó que los productos agrícolas a exportar son el aguacate Hass, cacao, mango, piña y banano. Un mes después se recibió una misión oficial de especialistas chinos de la Administración General de Aduanas para validar y equiparar el procedimiento de exportación de estos productos al mercado chino

El aguacate Hass producido en diversas partes del territorio dominicano es el primer producto agrícola que entrará a la lista de productos dominicanos que se exportan a China. El 29 de noviembre del 2019, el embajador dominicano en la República Popular China, Briunny Garabito, comentó en una entrevista, que los permisos requeridos para la comercialización del aguacate dominicano hacia China, habían sido aprobados.



La creciente y fructífera relación comercial entre ambas naciones, se ha visto sesgada por el surgimiento de la enfermedad COVID-19, popularmente conocida como “Coronavirus”, la cual ha afectado a una gran cifra de la población china y lacerado diversas plataformas de intercambio comercial con nuestro país.

Al ser China la segunda economía más grande del mundo, cualquier cosa que suceda en dicha nación, afectará a cualquier otro país, como, actualmente está sucediendo. Desde ya, la República Popular China, se ha visto obligada a examinar sus presupuestos económicos para adoptar medidas contingencia, hasta que cese dicha enfermedad.

1.3 Planteamiento del problema

El problema por tratar en nuestro trabajo de investigación queda evidenciado en la gráfica 1, que muestra el intercambio comercial entre los años 2013 y 2018, en la que la balanza comercial de República Dominicana con China, no sólo se ha mantenido negativamente, sino que también ha incrementado considerablemente en estos años. Por ejemplo, para el año 2013, la balanza comercial era de –US\$1,641,299 millones, mientras que, para finales del 2017, su valoración asedia –

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

US\$2,587,766 millones. Aunque en el 2018 y 2019 está balanza comercial negativa se redujo considerablemente con la instauración de las relaciones diplomáticas bilaterales, todavía se presenta una balanza comercial negativa lo cual indica un déficit comercial de bienes y que no estamos explotando todo el potencial de negocios que existe con esta nación asiática.

Todavía a la fecha de hoy, dos años después de establecidas las relaciones diplomáticas entre ambas naciones, no existe un acuerdo de libre comercio que fomente las exportaciones desde República Dominicana hacia China, reduciendo los aranceles para romper las barreras de entrada y establecer una real ventaja competitiva de los productos exportados a este nuevo mercado.

1.4 Propósito general

El propósito general de este trabajo de investigación es analizar el intercambio comercial entre República Dominicana y China, antes y después de establecidas las relaciones diplomáticas, con el fin de elaborar una estrategia comercial de exportación a corto y mediano plazo para identificar y potencializar la comercialización con China de aquellos bienes o productos dominicanos con mayor potencial exportador ante un posible Tratado de Libre Comercio, tomando en cuenta experiencias de otros países de la Latinoamérica como Costa Rica y el Salvador.

2- DESCRIPCIONES DE LAS PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE GRUPOS DE INTERÉS CON RELACIÓN AL PROBLEMA

2.1 Grupos de interés vinculados al problema.

A continuación, presentamos los grupos de interesados directos e indirectos que tendrán algún tipo de interacción económica-comercial en la relación de la República Dominicana y la República Popular China:

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

Productores/exportadores dominicanos

- Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO): Grupo de socios enfocados en fomentar, defender y promover las exportaciones de productos y servicios dominicanos, mediante las capacitaciones, gestión de consultas, eventos y actividades relacionadas a las exportaciones.

Ministerios

- Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD): Institución descentralizada del estado, enlazada debajo del Ministerio de Industria y Comercio de la República Dominicana que tiene el objetivo contribuir con el crecimiento en las exportaciones e inversiones en favor de la economía de la nación, brindando servicios para los exportadores, inversionistas y compradores de forma gratuita.

Instituciones chinas

- Asociación de Amistad China-Latinoamericana y el Caribe (AACHILAC): es una asociación fundada en 1960 como iniciativa de 15 organizaciones chinas entre de las que están la Federación Nacional de Sindicatos de China, la Federación Nacional de la Juventud de China, la Federación Nacional de Mujeres de China; que busca la promoción del entendimiento bilateral y amistoso entre el pueblo chino y las naciones de del Caribe y América Latina, buscando la ampliar intercambios, cooperación y fomentar del desarrollo común.

Experto en relaciones internacionales y comercio

- Licenciado en derecho, Maestría en Estudios Diplomáticos y un Diplomado de Estudios Avanzados (DEA). Por igual, cuenta con una esa Maestría en Ciencias Sociales mención Asuntos Asiáticos, en la Universidad Tamkang, República de China (Taiwán). Cuenta con una larga experiencia en el área de comercio internacional mediante trabajos ejecutivos en el Centro Dominicano de Promoción de Exportaciones (CEDOPEX) hoy CEI-RD. Tiene

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

autoría de varios libros, entre ellos “China-República Dominicana: Relaciones Económicas Internacionales” y “La Organización de Estados Americanos (OEA) y la Aplicación de Principio Democrático”. Asimismo, ha publicado varios artículos sobre los mercados y las relaciones económicas internacionales. autor de varios libros, entre ellos “China-República Dominicana: Relaciones Económicas Internacionales” y “La Organización de Estados Americanos (OEA) y la Aplicación de Principio Democrático”. Asimismo, ha publicado varios artículos sobre los mercados y las relaciones económicas internacionales.

2.2 Criterios de inclusión de los diferentes grupos de interés.

La elección y segmentación de estos grupos de interés se da por el hecho de que consideramos que estos los principales sectores que serán impactados antes un potencial acuerdo de libre comercio entre la y China. Los mismos, están siendo considerados ya que representan grupos de alto impacto em la economía de la República Dominicana. A su vez, son organizaciones que están gozando de los acuerdos comerciales vigentes con otras naciones. Por esta razón, es ideal tener los puntos de vistas de las organizaciones anteriormente señaladas.

Por otra parte, se definido el grupo de exportadores el cual hemos optado por representar con la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO). Esta asociación representa y defiende gran parte de los intereses del sector exportador de las empresas dominicanas. Esta organización tiene más de 40 años realizando gestiones, en acompañamiento de grupos empresariales dedicados a la exportación (empresas pequeñas, medianas y grandes) y ha brindado seguimiento a las gestiones gubernamentales evitando nuevas barreras o implementaciones sin conocimiento de su pate.

En el caso del grupo de Ministerios, fueron seleccionadas las principales instituciones encargadas de propiciar el crecimiento comercial, económico y creación de escenarios para la generación de nuevas oportunidades en República Dominicana, implementar las políticas gubernamentales para acuerdos de libre comercio y administrar los recursos provenientes de dichos acuerdos.

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

Por último, es de suma importancia contar con los conocimientos de un especialista del área. Al contar con la representación de un diplomático podremos ver las diferentes aristas desde un punto de vista más objetivo y real. Con el alto conocimiento de la cultura asiática e internacional, experiencia en las relaciones entre naciones, por igual, alto manejo los temas relacionales el acercamiento de nuevos mercados y las relaciones económicas internacionales.

2.3 Recopilación de información de percepciones y experiencias de los grupos de interés.

Para recopilación de información de los diferentes grupos de interés utilizaremos el método de investigación cualitativo a través de entrevistas las cuales se harán a través de cuestionarios de preguntas abiertas con los siguientes enfoques:

Exportadores dominicanos

Dentro de la entrevista de este grupo de interés que incluye a los exportadores buscamos identificar cuáles son los puntos de vistas del sector exportador dominicano según la percepción de los mercados identificados y a su vez cuales son las proyecciones para exportar a China. Por igual, ver las potenciales ventajas competitivas de los acuerdos existentes y la rentabilidad de estas negociaciones. (Ver formato entrevistas anexo 1).

Ministerios

Para los ministerios entendemos que es necesario comprender como se beneficiaría el Estado con tratado de libre comercio con China basado en sus experiencias pasadas. Por igual, conocer el apoyo actual el cual ofrece el Estado Dominicano a los productores, exportadores e importadores. A su vez, comprender los acuerdos comerciales que existen actualmente entre la República Dominicana y China. (Ver formato entrevistas anexo 1)

Instituciones Chinas

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

Para el acercamiento a las instituciones chinas buscamos captar las expectativas comerciales del Gobierno Chino con la República Dominicana. Por igual, captar el efecto económico que ha tenido con los países de Latino América y validar cuales países están incluidos en este grupo. En el mismo orden identificar cuáles han sido las medidas e iniciativas que han utilizado en el gobierno chino para el incremento de sus negociaciones. Por último, buscamos captar los sectores que son de mayor interés para las inversiones del país asiático. (Ver formato en Apéndice 2. Cuestionarios para entrevistas).

Experto en relaciones internacionales y comercio

En este caso particular buscamos obtener una perspectiva geopolítica del panorama comercial entre República Dominicana y la República de China con el fin primario de identificar los productos y áreas comerciales con mayor potencial para exportaciones a China. Además, buscamos extraer las experiencias del experto en escenarios diplomáticos-comerciales homogéneos al de Rep. Dom. Como es el caso de Costa Rica. También buscamos entender más a fondo la dinámica institucional de los principales actores del comercio institucional. Finalmente entender los ventajas y desventaja del rompimiento de las relaciones con Taiwán haciendo énfasis en el aspecto histórico de las relaciones entre ambos países.

En el proceso de investigación estamos siguiendo los lineamientos de ética y validamos que hemos concluido los cursos del entrenamiento de Citiprogram (Apéndice 3. Certificados de Ética)

2.4 Hallazgos de percepciones y experiencias de los grupos de interés.

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD)

En la entrevista realizada al equipo del CEI-RD se nos hizo la aclaración que más facilitadores programas específicos de exportación, estos, se encargan de las capacitaciones en general del sector exportador dominicano. Luego de la formalización de las relaciones diplomáticas dentro de las principales acciones implementadas para el fortalecimiento de las exportaciones al

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

mercado asiático está el fomento del mercado chino como un destino potencial para vender nuestros productos. También, dentro de las acciones de implementación para el fomento de las exportaciones a China, se han encargado en la orientación y preparación del sector de exportadores en este caso con un plan específico para el mercado asiático. Por otra parte, nos confirmaron durante la entrevista que desde la dirección del departamento de estudios económicos no solo se ha creado un perfil de China, como un destino propicio para exportar. También, los productos con más demanda en el mercado dominicano, dentro de los cuales, a nivel del sector agroindustrial, se tienen protocolos por productos identificados, hasta la fecha cinco (5) productos, con potencial de exportación hacia el mercado chino.

Por otra parte, se destacó que existe un vínculo efectivo bilateral entre los sectores público y privado, esto se debe a que estarían adquiriendo una mayor diversificación de nuevos mercados a nivel mundial como resultados se obtendría a nivel local se incentivan los productores para exportar, lo cual podría incrementar sus ganancias dentro de un mercado prácticamente con una amplia demanda y el sector público dinamiza la economía local y mejora la marca país. Lo antes mencionado se refleja en las ferias internacionales donde se ha evidenciado que con el involucramiento y participación del sector empresarial le ha dado a las ferias y otros eventos un empuje adicional a los potenciales compradores chinos. De tal forma, los potenciales compradores reciben más detalles de los productos dominicanos (calidad, peso, capacidad de producción etc.). Esto a su vez, destacó durante el acercamiento que no existe una duplicidad de esfuerzos en el sector público, ya que, cada institución pública que trabaja en específico con China trabaja diferentes perspectivas y a su vez tienen un lineamiento para viabilizar las gestiones de las exportaciones a China. Esto dependería del tipo de rubro, ya que si hablamos de productos agrícolas habría que hacer un acercamiento al Ministerio de Agricultura.

Expresaron que, a nivel estratégico para la determinación de selección de ferias y misiones, se utilizan indicadores para determinar la participación en el mismo dentro de las cuales se pueden destacar, el número de personas que la feria tiene registrada, sectores a promover, la cantidad de personas que van a asistir y la cantidad de empresas dominicanas que están en la disposición de

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

asistir a las ferias con el CEI-RD. Posteriormente se hace balance con la Dirección General de Aduanas para ver los volúmenes exportados vs el monto de intención de negocios en las ferias y misiones. Por último, dentro de la principal fuente de financiamiento que se promociona y reciben apoyo los que se acercan al CEI-RD son referidos al Bandex (Banco Nacional de Exportación) el cual tiene un enfoque en su mayoría de financiamientos enfocados a productos específicos.

Asociación de Exportadores Dominicanos (ADOEXPO)

Durante el acercamiento, en primera instancia se nos resalta que, durante las relaciones diplomáticas de ambos países en 2018, en la República Dominicana sectores empresariales iniciaron sus procesos de exportación hacia china, entre ellas empresas de capital chino. Por igual, se reconoce por parte de los exportadores el valor de este mercado debido a su gran dimensión poblacional con 1.4 Mil Millones de habitantes, la cual es un mercado del cual la República Dominicana puede sacar más provecho. A su vez, se destaca que la República Dominicana cuenta, por naturaleza, con una gran variedad de productos agrícolas dentro de los cuales hay variedades de productos orgánicos, lo cual le da un valor agregado ante los competidores.

En el mismo orden, a nivel estratégico, la República Dominicana se ha enfocado en una estrategia comercial para insertar las empresas dominicanas en China. En consecuencia, el país participó de la 1ra edición de la China International Import Expo, la cual arrojó la firma de un acuerdo en el que el país asiático expresaba su interés de importación de productos dominicanos por más de 90 millones de dólares. Por tal razón, se están estudiando los rubros entre los diferentes sectores dominicanos y chinos, aunque el país debe trabajar con una estrategia clara para poder abastecer las cantidades exigidas por China.

Por otra parte, se debe destacar y aprovechar la gran variedad de cultivos con características orgánicos, todo esto sobre la base del establecimiento de las relaciones diplomáticas con China, sin embargo, a pesar de que contamos con 5 acuerdos de libre comercio, se nos destacó que, las exportaciones a naciones cuales hemos firmado acuerdos de libre comercio representaron 68%

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

mientras que el resto de las naciones los cuales no hay acuerdos de libre comercio representan el 32%. Por igual, se resaltó que dentro de los principales sectores están agroindustria, la minería y la exportación de servicios. Sin embargo, los demás grupos de interés como el CEI-RD y (AACHILAC) se enfocan solo en el agroindustrial. Lo cual, nos refleja una disparidad en el radar de productos en el sector exportador dominicano.

Para poder alinear y mantener al día a los especialistas exportadores de sus empresas asociadas mantiene reunión permanente mensual. En la cual, se comparten informaciones relevantes de nuestro sector y donde también escuchamos sobre las situaciones de nuestros exportadores. Por último, se presentaron las fuentes de financiamiento disponibles desde la asociación, dentro de las cuales están Banco Popular (PROEXPORTA), Banreservas (PROSPERA) y BANCO LAFISE programa de misiones.

Asociación de Amistad China-Latinoamericana y el Caribe (AACHILAC)

Este grupo de interés pudimos obtener informaciones con un enfoque real desde el exterior. Dentro del principal punto a destacar dentro de este grupo de interés encontramos que la asociación funciona más bien como mediador cultural. En ese sentido, La Asociación de Amistad China-Latinoamericana y el Caribe (AACHILAC) es una organización que ayuda e intermedia para que los países involucrados se entiendan dentro del marco cultural e ideológico. Destacando que no tienen incidencia alguna en las relaciones diplomática de los países o de las negociaciones que puedan existir de entre las misma. En ese mismo sentido, la organización esta desligada de las organizaciones públicas y privada de la región. Ahora bien, a estos tener dependencia de China, el entrevistado destacó y reconoció que el gobierno chino ha realizado gestiones para que las empresas chinas puedan comprar mercancías en República Dominicana lo cual ha generado cierto aumento en las cifras, pero desde esta perspectiva no han sido tan provechosas debido a limitantes del sector productor/exportador dominicano.

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

En la entrevista, se citaron casos de chinos allegados al AACHILAC donde han intentado exportar contenedores de productos dominicanos a China, pero un factor que no permitió que se exportaran fue la cantidad de disponible para exportar en calidad de muestras.

En otro ámbito, para la promoción de exportación de los productos dominicanos, se señaló que los pasos a seguir de Ecuador con sus oficinas comerciales en China, estos aprovecharon sus oficinas en Beijín y Shanghái la cual les ha beneficiado para la maximización de comercializar productos en China.

Otro factor importante, es el estatus migratorio de los extranjeros chinos para hacer negocios en la República Dominicana, donde los chinos con ganas de hacer inversiones en dominicana se ven limitados ya que el proceso gran parte de casos se han reflejado imposibilitado. Tal el caso de la multinacional Huawei, dentro de la cual se le imposibilitado gestionar estos permisos, eso quiere decir que esos inversores extranjeros, no podían residir tranquilamente en República Dominicana o durar un largo proceso de visa de trabajo el cual es casi imposible. Por esto, no hacia las recomendaciones a sus colegas en China, por lo cual sugirió que se apliquen políticas prácticas para que los extranjeros chinos puedan venir a trabajar y vivir tranquilamente. Aunque, en la actualidad están haciendo sus gestiones con visados americanos lo cual se convierte en una barrera en las relaciones de ambas naciones.

Desde la perspectiva del representante de AACHILAC la República Dominicana debe enfocarse en sus productos por excelencia y que cuentan con altos niveles de calidad. Se destacó el Tabaco, el cigarro dominicano tiene la misma o mejor calidad que el cigarro cubano, pero aparte mucho mejor precio ya que los chinos ricos que buscan un cigarro autentico.

También se planteó un mayor involucramiento por parte de los sectores privado y público en el país asiático nivel de relación bilateral, ya que debido a que la República Dominicana duró más de 70 años alejados de China previo a la firma del acuerdo diplomático en 2018, estos últimos no cuentan con un antecedente del país y el formato de comercio dominicano en tal sentido es importante remontar este aspecto con otro nivel estratégico. Por último, se destacó y se incentivó

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

a una apertura cultural, intelectual e histórica previo a seguir con las relaciones comerciales, de forma que la balanza del entendimiento se nivele y no queden dudas o malentendidos en futuros acuerdos.

Experto en relaciones internacionales y comercio

En la entrevista concedida con mucha deferencia por este experto en relaciones internacionales y comercio exterior, pudimos vislumbrar desde el punto de análisis geopolítico e histórico la realidad comercial y diplomática entre República Dominicana, China y Taiwán. En la primera etapa de la entrevista se destacó el hecho de que el principal aspecto a tomar en cuenta para iniciar una relación comercial con China son las barreras de entrada, tanto arancelaria como no arancelaria, haciendo énfasis en la burocracia gubernamental la cual puede retrasar a conveniencia la entrada de un producto a territorio chino.

Sucesos geopolíticos internacionales como es la Guerra Fría tuvieron un impacto directo en el establecimiento de las relaciones diplomáticas-comerciales de República Dominicana con Taiwán y la caída del Muro de Berlín en el inicio de relaciones comerciales con China. En ese mismo orden se plantea que el rompimiento de relaciones diplomática con Taiwán para establecerlas con China se debe exclusivamente a un tema geopolítico más que a un tema comercial ya que la locomotora económica del planeta es China y 175 de los 195 países del mundo presentan un déficit comercial con China y República Dominicana no puede estar de espaldas a esta realidad de la comunidad internacional, la cual no reconoce a Taiwán, ya que bajo la administración de Richard Nixon se llevaron a cabo unos acercamientos en lo que se llamó la Diplomacia del Ping Pong donde EEUU sacó a Taiwán de Naciones Unidas y el espacio de Taiwán en el consejo de seguridad se lo dio a China y, posteriormente, por el favorable ambiente de inversión, se establecieron las primeras empresas americanas en territorio chino.

Pese a esta situación diplomática y política exterior que promueve una sola China, existe una estrecha relación comercial entre China y Taiwán ya que, fue desde el Parque Científico-Industrial de Hsinchu (Taiwán) que China recibió toda esta tecnología que luego fue desarrollando

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

y, por eso, pudo avanzar en cierta medida. Además, Taiwán es el principal inversor extranjero en territorio chino con más de 800,000 millones de dólares en inversión.

Como caso de estudio y experiencia se planteó el caso de Costa Rica, la cual después de firmado un acuerdo comercial con China tomó un tiempo para hacer la primera exportación de Piña, aun teniendo acceso al Océano Pacífico, porque necesitaban del gobierno la eliminación de las barreras fitosanitarias. Aprovechando este acuerdo comercial, Costa Rica se ha convertido en el principal exportador de tecnología a China como es el caso de los procesadores Intel.

Con relación a las instituciones gubernamentales se plantea que ciertamente existía una duplicidad de funciones en términos de facilitación de comercio exterior, puntualmente en el tema de aduanas con el formulario único de exportación, el cual fue asignado exclusivamente a la DGA en la gestión de Miguel Coco juntamente con la asignación de un representante del CEIRD en la gestión de Henry Molina.

El alcance de las instituciones involucradas directamente en las etapas de exportaciones se distribuye en:

- Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) para todos los temas de exportación, promoción y desarrollo del sector zona francas.
- Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEIRD) para todos los temas de exportación, promoción y desarrollo de productos no tradicionales de exportación los cuales se clasifican en cuatro grupos: productos artesanales, agropecuarios, industriales y agroindustriales,
- Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX) o Cancillería Dominicana es simplemente un facilitador en todo el tema de comercio exterior, porque existe un principio que se llama” Principio de Unidad de Acción de la Política Exterior”, que estipula que ningún contacto puede ser hecho en el extranjero si no es a través de una embajada o de un consulado.

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

La oferta exportable y la falta de cultura de exportación en el empresariado dominicano son los principales obstáculos y no la falta de apoyo del estado dominicano como muchos quieren señalar, aunque bien es cierto que la cadena de sobornos, dádivas e intereses particulares en el proceso de exportación retrasaba y afectaba el mismo. En ese mismo orden se resalta que los empresarios dominicanos no quieren invertir en infraestructura, equipo y certificaciones que eleven la calidad de sus productos con potencial exportable.

Finalmente, se plantea que en el siglo XXI los dos grandes negocios van a ser el de la tecnología y la alimentación orgánica, y en este último ya República Dominicana lleva la delantera siendo pues el principal exportador de banano y cacao orgánico del mundo, pero esta ventaja competitiva hay que seguir desarrollándola y preparando a los productores para este nuevo e inmenso mercado que es la República Popular China.

2.5 Soluciones propuestas al problema por los grupos de interés

Dentro de las principales propuestas según los grupos de interés se pueden destacar:

CEI-RD

- Capacitación a través de talleres para nuevos exportadores y conferencias/orientaciones para el entendimiento de este nuevo mercado.
- Realización de estudios e investigaciones por parte del CEI-RD para la identificación de los principales de los bienes producidos en República Dominicana con mayor potencial para el mercado chino. Dentro de los cuales a la fecha se han destacado aguacate Hass (con el protocolo más avanzado), cacao, piña, mango y banano.
- Eficiencia de las orientaciones para certificar de nuevos productos de la mano con el CEI-RD y demás instituciones públicas: Ejemplo: Producto agricultura (Ministerio de Agricultura) o Medicamentos o estéticos (Ministerio de Salud Pública).

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

- Referencia del CEI-RD a productores que requiera fuente de financiamiento por parte del Banco Nacional de la Exportadores, con un enfoque en sus líneas a los productos con mayor potencial (según lineamientos estatales), siempre que estos califiquen.
- Seguimiento de participaciones luego ferias para medir la factibilidad los cierres de las negociaciones en un corto plazo.

Asociación de Exportadores Dominicanos (ADOEXPO)

- Soporte/Seguimiento con instituciones que manejan procesos de exportación y empresas privadas, en operaciones puntuales para la creación de condiciones necesarias para que puedan concretar las exportaciones.
- Soporte para el apoyo de financiamientos del sector privado con diferentes aliados a) Banco Popular con el programa PROEXPORTA en el cual nuestras empresas miembros gozan de accesos preferenciales a los productos del Banco con la finalidad de maximizar las exportaciones de la empresa, b) de Banreservas para el programa PROSPERA en el interés de fomentar los sectores productivos del país ,C) BANCO LAFISE con el cual anualmente dicha entidad, luego de un proceso de selección, financia a una MIPYME para realizar misiones comerciales a un país seleccionado de Centroamérica.

Asociación de Amistad China-Latinoamericana y el Caribe (AACHILAC)

- Apertura de oficinas comerciales en China, modelo PROECUADOR para la promoción de los productos de exportación a China.
- Gestiones para viabilizar el estatus migratorio en República Dominicana para que los extranjeros chinos puedan venir a trabajar y vivir tranquilamente.
- Identificación de productos dominicanos con buena calidad y mejor precio en la zona. Ejemplo: Tabaco Dominicano.

Experto en relaciones internacionales y comercio

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

- Preparar el empresario dominicano en cómo hacer negocios y exportar a China. Además, ayudarlos en la identificación de principales productos exportables y cuáles son los distribuidores de esos productos en china.
- Fomentar la producción orgánica a nivel nacional por el gran potencial exportador que presenta actualmente y se pronostica incrementa por la tendencia mundial.
- Fomentar y promover la exportación de la artesanía en ámbar azul, enfocando los diseños a los gustos, tendencias y cultura China.

3. IDENTIFICAR LAS ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES UTILIZADAS PARA ABORDAR EL PROBLEMA EN EL ÁREA

3.1 Soluciones abordadas en estudios previos (objetivo)

Estudio 1

Según el estudio CLACDS, D. (2014), contemplaron como objetivos comprender el grado que relaciona las economías de América Central con la China. Por igual, identificar los principales obstáculos que afectan el comercio entre la región y este país. También dentro de otro de los objetivos del estudio fue definir estrategias para acaparar el mercado chino y así maximizar las relaciones.

La metodología del estudio CLACDS, D. (2014), se basó en el análisis de la data de comercio internacional entre países, recopilada de las bases de datos del Banco Mundial mediante el programa WITS y TradeMap de la ITC - UNCTAD/WTO, con la finalidad de prevenir disparidades en la metodología en la recolección de datos. Partiendo de la captación de esta información se examinaron los movimientos del comercio internacional entre China (no se consideran las regiones administrativas especiales de Hong Kong y Macao ya que son zonas aduaneras independientes y con sus propias regulaciones de inversión y comerciales) y Centro América por separadas.

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

Por otra parte, dentro de las acciones para alcanzar un mejor desempeño, se desarrolló la apertura de oficinas con interés comercial ya sean estatales o del sector privado, así como el activo rol que llevan a cabo las asociaciones culturales y cámaras comerciales de ambas naciones (esto es en centro América, quien más provecho le ha sacado es Costa Rica). Sin embargo, gracias a PROCOMER y China Council for The Promotion of Intercontinental Trade (CCPIT) luego de la firma de Libre comercio se han dinamizado las exportaciones en Costa Rica, ya que existen esfuerzos continuos y en conjunto en la vinculación de las economías.

En el estudio CLACDS, D. (2014), se concluyó que para la fecha que la relación entre China y América Central a pesar de estar en la etapa inicial, los esfuerzos públicos y privados de los países de Centroamérica para alcanzar más cercanía económica con China son más altas. Como resultado, esto ha resultado en oficinas de interés comercial en este país tanto gubernamentales o privadas. Por igual, a pesar de que entre los países de China y Centroamérica cuentan con productos exportables entre los países, los mismos deberían sobrepasar unas barreras dentro de las cuales están: Distancia geográfica, logística, aranceles y medidas no arancelarias impuesta a productos centro americanos y la distancia psíquica: idioma, cultura, entre otras.

Estudio 2

Según la investigación de Chen, S. (2016), el principal objetivo del mismo es reflejar las razones que motivaron la decisión de establecer relaciones diplomáticas con China y a su vez mostrar información para el análisis de factibilidad para Costa Rica con limite al 2015.

Dentro de la principal metodología de la investigación de Chen, S. (2016), es la revisión de los datos reflejados en las variables como, balance comercial, turismo, inmigración e inversión extranjera. Por igual, aprovecha abarca información de donaciones, convenios y los proyectos. De tal forma, se extrajeron los sucesos más importantes de esa historia, con una revisión de fuentes secundarias tales como la prensa u otros documentos que permitieron priorizar las relaciones diplomáticas de China sobre las de Taiwán. Cabe destacar que gracias a las informaciones que

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

provinieron de leyes, prensa y decretos lo alcanzo a conocer los beneficios directos, expectativas y las oportunidades. Por último, se analizaron fuentes que provienen de las bases de datos de instituciones del gobierno y ministerios que se encuentran abierta al público accesibles en línea. Con esta última se procedió con análisis de data, estudio de reportes en línea y al final se construyeron gráficos para mejor análisis.

Como resultado la investigación de Chen, S. (2016), en materia a comercial se reflejó un incremento de las importaciones de China a Costa Rica y se han reducido las exportaciones al igual que la diversificación de productos potenciales para exportar se ha reducido, lo que significa que la balanza comercial ha reflejado un déficit. A su vez, se espera una proyección positiva en los años pro siguientes ya que los empresarios costarricenses han identificado nichos de mercados en China. Estos productos son selectos y especializados en Costa Rica lo cual le da la ventaja de producción y exportación. Por otra parte, los datos de residencia y migración muestran un aumento de chinos en Costa Rica. A su vez, de estos números se reflejan a favor de Costa Rica debido a los visitantes chinos. Dentro de las principales variables se consideran los intercambios académicos, culturales y comerciales. Cabe considerar, que, aunque los datos han aumentado cuando se compran proporcionalmente con la población total de China, el porcentaje es mínimo, lo cual se puede aprovechar para la captura de mayores divisas por el turismo.

Estudio 3

El artículo Reyes F. (2015) tiene como objetivo principal presentar un estudio sobre las diferentes perspectivas y desarrollo de los Tratados de Libre Comercio con los 3 primeros países latinoamericanos en establecer estos acuerdos con China que son Chile, Perú y Costa Rica. Como objetivo secundario de este artículo se busca analizar la interacción comercial y empresarial de cada país con relación a China.

La metodología de estudio utilizada en Reyes F. (2015) se basa en el análisis comparativo por año de las exportaciones e importaciones desde la vigencia del Tratado de Libre Comercio tomando como fuente datos el Banco Central, Superintendencia Nacional de Aduanas y de

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

Administración Tributaria y Ministerio de Comercio Exterior para los casos de Chile, Perú y Costa Rica respectivamente. A partir de dichos análisis se procedió a identificar puntualmente las industrias o sectores principales que aumentaron o disminuyeron en estas transacciones comerciales.

En Reyes F. (2015) se concluye que a menos de una década de haber entrado en vigor dichos tratados entre China y los países de Chile (2006), Perú (2010) y Costa Rica (2011) se evidencia un impacto positivo en la balanza comercial de estos países con crecimiento exponencial tanto de las exportaciones hacia China de productos básicos como frutas en el caso de Chile, minería en el caso de Perú y alta tecnología (microprocesadores) en el caso de Costa Rica, como las importaciones desde China de teléfonos móviles, automóviles y calzados en su mayoría.

También se concluye que el establecimiento y desarrollo de estos Tratados de Libre Comercio fue impulsado por una estrategia de acercamiento de la oficina de comercio exterior de China a través de cumbres y eventos empresariales entre América Latina y China.

Finalmente, se concluye que el futuro de los Tratados de Libre Comercio entre China y América Latina apunta a una estrategia de innovación y desarrollo en las formas de producción en lugar de acceso preferencial a mercados tanto para el pueblo chino como para su contraparte latinoamericana.

Estudio 4

En la tesis Quiroz E. (2013) se tiene por objetivo primario evaluar el impacto actual y futuro de los Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos y China sobre las variables macroeconómicas de Perú y las exportaciones de sectores con valor agregado como el textil y agrícola. En el caso puntual del TLC con China se hace énfasis el impacto a corto plazo y las

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

proyecciones a mediano plazo para las exportaciones dado el hecho de que dicho tratado fue firmado en 2010 y esta tesis es del 2013.

La metodología de investigación utilizada en la tesis Quiroz E. (2013) se basa en la recopilación de informaciones de series históricas y de corte transversal-conceptual del Maíz Amarillo Duro (MAD) y el Algodón fibra, contenida en documentaciones de instituciones públicas de Perú como: Oficina de Información Agraria del Ministerio de Agricultura, el Prompex, la SUNAT (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria), el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el Banco Central de Reserva (BCR). También se utilizaron los cuestionarios de preguntas a expertos como herramientas de recopilación.

Esta información recopilada se procesó y se crearon cuadros estadísticos y gráficas sobre las progresiones periódicas de las diferentes variables obteniendo un análisis descriptivo y comparativo sustentado en instrumentos estadísticos como son: las razones o indicadores financieros, los promedios simples y ponderados, tasas de crecimiento, etc.; logrando en algunos casos puntuales interrelación de variables con el análisis de causa-efecto.

En la tesis Quiroz E. (2013) se llega a las siguientes conclusiones:

- La balanza comercial entre Perú y Estados Unidos desde el 2002 ha sido de gran beneficio para el Perú, sin embargo, en el 2010 y 2011 el panorama cambió y la balanza comercial dejó de ser favorable para el Perú debido a:
 - La crisis financiera Subprime de los Estados Unidos ocurrida entre 2007 y 2010 afectó grandemente la economía americana.
 - El gran ritmo de apreciación de la moneda local, el Sol, respecto del US\$.
- La balanza comercial entre Perú y China en el periodo 2001-2011 fue bastante próspera para Perú, aunque se pudo evidenciar una reducción de este superávit durante los años 2010 y 2011 a raíz del crecimiento en las importaciones de maquinarias desde China, lo cual a

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

su vez resultó beneficioso para la economía del Perú por el aumento de su estructura de producción.

Estudio 5

Los autores Chávez Carías, W. S., Erooa, H., Ester, L., & Vásquez, A. D. (2016). buscan dentro de su trabajo de estudio como objetivo principal reflejar cuales han sido los logros y avances de las relaciones comerciales entre China y Costa Rica y como ha impactado en El Salvador. Por igual, buscar plasmar cuales han sido las relaciones comerciales entre China y Costa Rica en los años 2010-2015, realizando un análisis del acercamiento entre los países a través de un análisis económico para identificar el impacto en ambas economías.

Dentro de la metodología de la investigación Chávez Carías, W. S., Erooa, H., Ester, L., & Vásquez, A. D. (2016). Se realizó bajo el uso de método analítico, donde buscaron la comprensión del tema a partir de todas las dimensiones, acontecimientos relevantes y actores, para el estudio de cómo se entran las relaciones entre las naciones.

Dentro de las principales conclusiones que evidenciamos que ayudaron a la firma del acuerdo de libre comercio y a su vez al incentivo de las exportaciones están:

- Previo a la firma del TLC, se realizó la firma de un memorándum de entendimiento (2008), en el cual se acordó que, a partir de la fecha que se establezcan las relaciones diplomáticas entre Costa Rica y China, el gobierno costarricense romperá sus lazos diplomáticos con Taiwán, prosiguiendo con el cierre de su embajada (lapso de un mes) y a su vez cerraría la embajada de las autoridades de Taiwán en Costa Rica. Este punto es una de las condiciones más importantes a que China no conoce a Taiwán como un Estado y dentro de sus políticas es de suma relevancia que se reconozca una sola China. Es de tal manera que China

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

condiciona la apertura de sus relaciones con Costa Rica, e igual condición se expandirá en los países de la región.

- En las tres primeras negociaciones ambos países establecieron definir conceptualmente los elementos de interés para el planteamiento en los textos. Por tal razón Costa Rica, en este punto, definió los grupos de trabajo de acceso a mercados, reglamentos aduaneros, regulaciones sanitarias, sus reglas de origen obstáculos técnicos al comercio y defensa comercial, fitosanitarias, servicios e inversión, derechos de propiedad intelectual, solución de controversias y cooperación.
- Para una cuarta ronda Costa Rica logra definir dentro de los bienes que se producen, el 90% de las líneas arancelarias pactada en la primera reunión. Por igual, se realizó el intercambio de listados de productos de intereses exportador, con la finalidad de mejorar las condiciones las cuales permitirían mejorar las condiciones de accesibilidad a la mayor cantidad de productos disponibles.
- En la quinta ronda (con extensión técnica), una de gran relevancia para la delegación costarricense, ya que comprendía la revisión de las reglas que se aplicarían a muchos productos del sector industria, normas de origen para del sector agrícola.

En conclusión, dentro de las investigaciones realizadas se determinó que las relaciones comerciales con Taiwán no eran provechosas en su totalidad y que generaba un déficit comercial a Costa Rica, aunque hubo un intento fallido de potenciar la nivelación de la balanza comercial no fue viable en el tiempo, lo cual luego de un estudio y varios acercamientos con las autoridades de China se determinó que este resultado sería más favorable para el así centroamericano y que a su vez evidenciaría los beneficios con los demás socios de la zona.

4. IDENTIFICAR BRECHAS EN LAS ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES EXISTENTES

Luego de la revisión de los estudios y el análisis de las entrevistas hemos identificado algunos aspectos dentro de los cuales hubo conjunción. Tanto en la entrevista, como en el estudio 1 realizado CLACDS, D. (2014), hemos identificado una de las barreras con mayor incidencia la cual debe ser contemplada dentro de las futuras negociaciones de manera imprescindible y es la distancia geográfica. Esta barrera es un factor que para la zona de Centroamérica y el Caribe es limitante para hacer negocios ya que con esta viene factores logísticos y costos los cuales no viabilizarían las negociaciones. De tal forma, entendemos que luego de los estudios de factibilidad y de protocolos de los productos dominicanos, se debe negociar a nivel diplomático la de estos productos para que los costos de colocación en el mercado chino reflejen niveles de utilidades. Ahora bien, el distanciamiento ha excedido el nivel geográfico, ya que hemos evidenciado que tanto en las entrevistas y en el estudio realizado Chen, S. (2016) y CLACDS, D. (2014) se destaca un distanciamiento no físico. Factores tales como: cultura, 70 años sin acercamientos diplomático (previo al 2018), educación o nivel académico e idioma.

Para estas barreras los autores Chávez Carías, W. S., Erooa, H., Ester, L., & Vásquez, A. D. (2016) presentan como propuesta su proceso, previo a la firma de TLC en Costa Rica, la cual se trató un memorándum de entendimiento donde el gobierno costarricense rompe sus lazos diplomáticos con Taiwán, y luego siguiendo con 5 rondas de negociaciones definido los grupos de trabajo de acceso a mercados, reglamentos aduaneros, sus reglas de origen obstáculos técnicos al comercio, medidas sanitarias e inversión, derechos de obras intelectuales, solución de controversias y cooperación.

Entendemos que esta solución no es viable para la República Dominicana, según el aprendizaje durante el desarrollo de este trabajo hemos identificado que se requiere de un esfuerzo de mayores contactos con las autoridades chinas. En tal sentido, debería asignar una Oficina de Desarrollo de Relaciones entre la República Dominicana, y China con la finalidad de que se desarrollen espacios acercamientos entre las naciones. Dentro del alcance de esta se buscaría realizar y participar en más actividades que busquen este acercamiento tales como: ferias,

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

intercambios culturales, visitas a polos turísticos, ferias gastronómicas (que cuenten estratégicamente con los productos a exportar), sommeliers de cigarros y rones enfocado tanto al sector público y las empresas con interés de compra real.

A su vez, gestionar programas de intercambio estudiantil universitario de manera que podamos importar conocimiento de docentes o especialistas de china y exportar estudiantes dominicanos con los mejores perfiles en las áreas de interés identificadas. La idea fundamental debe ser atraer a las fuentes de tomas de decisiones asiáticas con los principales potenciales dominicanos.

Por otra parte, en el estudio por Chen, S. (2016) se resalta las importancias de la diversificación del catálogo de producto a presentar, como el caso de Costa Rica, el cual evidenció reducciones en sus exportaciones y lo cual afectó su balanza comercial. Como resultado, se hizo un estudio de mercado en China en el cual los empresarios costarricenses identificaron nichos de mercados y con tal resultado, su catálogo de productos fue selecto y especializado ya que le brindan a nivel estratégico la ventaja de producción y exportación a Costa Rica. Sin embargo, en la República Dominicana, según las entrevistas, aún no tenemos protocolo agrícola definitivo para exportar por productos. En la actualidad, solo contamos con un producto con protocolo en términos para exportar, Aguacate Hass, Entendemos que la estrategia en la selección de productos a exportar debe estar enfocada en productos especializados y que reflejen marca país. Tal es el resultado de la entrevista con el representante de la Asociación de Amistad China-Latinoamericana y el Caribe (AACHILAC) en la cual se destacó los puros (cigarro), ya que es un producto que solo se produce en países tropicales y en adición la República Dominicana, cuenta con el Know-how y mejor calidad que sus competidores.

4.1 PROPUESTA DE SOLUCIÓN

A través de las siguientes propuestas se busca una fomentar una cultura exportadora entre los productores dominicanos con la finalidad de incrementar la oferta exportable hacia China, aumentando así las exportaciones para estabilizar la balanza comercial:

- Promoción del aprendizaje del idioma inglés y mandarín para los productores/exportadores, gestores de negocios y diplomáticos, a través de programas intensivos como ingles por inmersión y enfocados a comercio internacional impartidos en centros estratégicamente ubicados, con la posibilidad de profesores que vayan a las empresas.
- Fortalecimiento de la diplomacia comercial, con la capacitación del personal diplomático a través de la Especialidad en Diplomacia Comercial impartida por el Instituto de Educación Superior en Formación Diplomática y Consular (INESDYC), órgano formativo del Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX).
- Programas de Misiones Comerciales para productores/exportadores, gestores de negocios y diplomáticos con la finalidad de la creación de mayores conocimientos, oportunidades y acercamientos de los sectores dominicanos en China.
- Aplicar una estrategia de enfoque y selección con la elaboración de un catálogo de productos especializados con ventaja competitiva para producción y exportación a China.
- Promover a través del MIREX la facilitación de trámites y procedimientos migratorios para otorgar visas de paseos, negocios y residencias a ciudadanos chinos.
- Fomentar el sector bancario desde la Superintendencia de Bancos y el Banco Central con planes de prefinanciación para la producción de los bienes o productos exportables y planes de financiación de exportaciones una vez fabricados los bienes o productos para que

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

exportadores puedan ofertar condiciones crediticias que mejoren sus ventajas competitivas en el mercado chino.

- Implantación de la cultura de exportación en los productores locales a través de talleres, acompañamientos y seguimientos de las instituciones del estado que brindan asesorías en materia de exportación.
- Promulgación de leyes de exención de impuestos que fomenten las inversiones en infraestructura y equipamiento para aumentar la capacidad productiva de los exportadores.

CONCLUSIONES / DISCUSIÓN

La investigación realizada nos muestra el desbalance en el intercambio de comercial de bienes, donde las importaciones superan a las exportaciones USD 3,024,667 solo en 2018, como resultado se han reflejado déficits anuales consecutivos desde el 2013 al 2018 en la balanza comercial entre la República Dominicana, y China. Cabe destacar, que la firma de las relaciones diplomática se concretó en 2018 y en el 2019 se pudo constatar de manera numérica y grafica el exponencial crecimiento de las exportaciones en dicho año. De tal forma, nos empleamos analizar otros estudios y acercarnos a grupos de interés con el conocimiento y experiencia necesaria para agregar aportes con el fin de fomentar las exportaciones.

Los grupos de interés destacan que la identificación de las oportunidades de exportación debe segmentarse y a la vez aprovechar los productos que se tienen a mano. En el caso de la República Dominicana, el sector agroindustrial es que tienen los protocolos por productos más avanzados e identificados, a la fecha solo cinco (5) productos; aguacate Hass, cacao, piña, mango y banano están en el proceso protocolar. En adición, es importante colocar en la mesa la selección de productos de los cuales se tenga una ventaja competitiva como país, tal es el caso del tabaco, el cual se le reconoce su calidad precio ante sus competidores. Aunque, especialistas se plantea que en el siglo XXI los dos grandes negocios van a ser el de la tecnología y la alimentación orgánica, de los cuales se evidencian el banano y cacao orgánico del mundo ya que estos serían innovadores, esta ventaja competitiva hay que seguir desarrollándola y preparando a los productores para el gran mercado asiático. Este enfoque estratégico en la colocación y presentación de los productos debe ser explotada dentro de las potenciales oficinas dominicanas en China y a su vez cuando se hagan las misiones de China a la Republica Dominicana.

A nivel estratégico, como país, encontramos que para el acercamiento a los potenciales vendedores se utilizan la ferias y misiones de las cuales se utilizan indicadores para determinar la participación en el mismo los cuales tiene un seguimiento a corto plazo. Pero, en la investigación

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

los inversionistas chinos demostraron que necesitan un manejo más efectivo con sus visados de negocios, en la actualidad, solo pueden entrar hacer negocios al país con visados norteamericanos.

Lo cual, dificulta a los altos funcionarios chinos su permanencia en la Republica Dominicana en caso de realizar una inversión directa en la Republica Dominicana. Por lo cual hemos propuesto a través del MIREX la facilitación de trámites y procedimientos migratorios para otorgar visas de paseos y negocios para estos casos.

Por otra parte, encontramos que los exportadores cuentan con diferencias fuentes de financiamientos (públicas y privadas), pero las mismas tienen diferentes perspectivas ambas representan limitantes para los emprendedores ya que deben contar con un buen historial crediticio o estar dentro de los proyectos de exportaciones. Aunque, a nivel logístico especialistas del área destacan que la burocracia gubernamental con las barreras arancelarias y no arancelarias puede retrasar a conveniencia la entrada de un producto a territorio chino y que se debería viabilizar esta barrera.

Cabe destacar que, desde las relaciones con Taiwán la República Dominicana, ha mantenido un distanciamiento tanto físico, histórico, cultural, idiomático y de formatos de hacer negocios son los principales obstáculos y no la falta de apoyo del estado dominicano se señala. Por igual, se destaca que los empresarios dominicanos no quieren invertir en infraestructura, equipo y certificaciones que eleven la calidad de sus productos con potencial exportable, lo cual deja una alerta para el sector privado.

Por último, hemos evidenciado que para la maximización las exportaciones de bienes dominicanos en el mercado de China es necesario concretar unas relaciones amistosas. A través, de acercamientos constantes en ambos países, la Republica Dominicana debe buscar acercarse en diferentes niveles para alcanzar a optimizar las negociaciones comerciales. Es que la lejanía histórica (70 años alejados previo 2018) es la primera que se debe revertir para un mayor entendimiento del futuro socio comercial, en este aspecto es recomendamos en un corto – mediano plazo, mayores acercamientos culturales que involucren; intercambios universitarios, idiomas,

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

actividades recreativas y gastronómicos. Dentro de este último la República Dominicana podría explotar sus productos especializados como el Tabaco luego que las relaciones estén más maduras. De tal forma, se integrarían los diferentes partes de las negociaciones: diplomáticos, comerciantes y consumidores.

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

BIBLIOGRAFÍA

Acosta, A., & Falconí, F. (2005). *TLC, más que un tratado de libre comercio*. Flacso-Sede Ecuador. Recuperado de: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=oniHVAyj2pYC&oi=fnd&pg=PA9&dq=costa,+A.,+%26+Falcon%C3%AD,+F.+\(2005\).+TLC,+m%C3%A1s+que+un+tratado+de+libre+comercio.+Flacso-Sede+Ecuador.+&ots=Vok-wR4DJV&sig=9ZpDgXXa9TtcNs4JuRA-H14D9Zo#v=snippet&q=estricto&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=oniHVAyj2pYC&oi=fnd&pg=PA9&dq=costa,+A.,+%26+Falcon%C3%AD,+F.+(2005).+TLC,+m%C3%A1s+que+un+tratado+de+libre+comercio.+Flacso-Sede+Ecuador.+&ots=Vok-wR4DJV&sig=9ZpDgXXa9TtcNs4JuRA-H14D9Zo#v=snippet&q=estricto&f=false)

Acerca de Doing Business <https://espanol.doingbusiness.org/es/about-us>

Carbaugh, R. J. (2004). *Economía internacional* (No. 337 C3Y 1998.). Thomson

Chen, S. (2016). Impacto de la relación con China para Costa Rica. *Estudios*, (33), 930-962.

Chávez Carías, W. S., Erooa, H., Ester, L., & Vásquez, A. D. (2016). *Análisis de las relaciones comerciales entre Centro América y la República Popular China, caso Costa Rica y sus repercusiones en El Salvador, período 2010-2015* (Doctoral dissertation, Universidad de El Salvador). <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/11385/1/Tesis-Final-15.09.2016-1%20%281%29.pdf>

Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible. (2014). Comercio e Inversión entre América Central y China, Recuperado de: <http://x.incae.edu/ES/clacds/publicaciones/pdf/cen1410es.pdf>

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

Fernández, M. R. (2009). *Introducción derecho comercial internacional*. Colombia: Universidad Externado de Colombia.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=xC6jDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=acuerdos+comerciales+internacionales+concepto&ots=WCGwOkadO3&sig=ZwDA01i0v9smK4yM9uUg0tltj94#v=onepage&q&f=false>

Fanjul, E. (2013). La diplomacia comercial y la internacionalización de la economía y la empresa. *Real Instituto Elcano*.
<https://www.files.ethz.ch/isn/164418/ARI11-2013-Fanjul-diplomacia-comercial-internacionalizacion-empresa-economia.pdf>

Krugman, P. R., Obstfeld, M., Moreno, Y., & Tugores, J. (2002). *Economía internacional: Teoría y política del comercio internacional*. Madrid: Addison Wesley

Lima, J. E. D., & Álvarez, M. (2011). *Manual de Comercio Exterior y Política Comercial, Nociones básicas, Clasificaciones e Indicadores de posición y Dinamismo*. Santiago de Chile: cepal
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3914/1/S2011090_es.pdf

Mancera, A. C. (2015). *Negocios Internacionales: En un mundo globalizado*. Grupo Editorial

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=XNBUCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=P1&dq=Mancera,+A.+C.+\(2015\).+Negocios+Internacionales:+En+un+mundo+globalizado.+Grupo+Editorial+Patria.&ots=a5cxtS1fjy&sig=t6kEA10iEMYh8eoghnwKiwvsXGk#v=onepage&q=Mancera%2C%20A.%20C.%20\(2015\).%20Negocios%20Internacionales%3A%20En%20un%20mundo%20globalizado.%20Grupo%20Editorial%20Patria.&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=XNBUCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=P1&dq=Mancera,+A.+C.+(2015).+Negocios+Internacionales:+En+un+mundo+globalizado.+Grupo+Editorial+Patria.&ots=a5cxtS1fjy&sig=t6kEA10iEMYh8eoghnwKiwvsXGk#v=onepage&q=Mancera%2C%20A.%20C.%20(2015).%20Negocios%20Internacionales%3A%20En%20un%20mundo%20globalizado.%20Grupo%20Editorial%20Patria.&f=false)

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

Martín, R. H. Indicadores para el análisis del comercio exterior: Una visión panorámica. https://www.researchgate.net/publication/232076692_Indicadores_para_el_analisis_del_comercio_exterior_Una_vision_panoramica

Ortiz, S. V. (2005). Marco teórico de la directiva de comercio de emisiones. Información Comercial Española, ICE: Revista de economía, (822), 39-50. <http://www.revistasice.com/index.php/ICE/article/view/775>

OMC. (s.f.). Organización Mundial del Comercio. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact2_s.htm

Pino, B. A., & Emmerich, N. Las Relaciones entre CELAC y China: Concertación regional y

Cooperación Sur-Sur. *Revista Perspectivas do Desenvolvimento: um enfoque multidimensional*, 3.

Quiroz E. (2013)- Evaluación del Impacto del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y Perspectivas del Tratado de Libre Comercio con China sobre la Economía Peruana-

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/1098/quiroz_peo.pdf?sequence=1

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

Reyes F. (2015) - Los Tratados de Libre Comercio de China en América Latina -

<https://politica-china.org/areas/politica-exterior/los-tratados-de-libre-comercio-de-china-en-america-latina-desarrollo-y-perspectivas>

Rosa, I. E. G. (2016). *La no Existencia de Relaciones Diplomáticas con la República Popular China y sus implicaciones en la Política de Promoción de las Exportaciones y de la Inversión en la Republica Dominicana (2010-2015)* (Doctoral dissertation, Dan jiang da xue ya zhou yan jiu suo shu wei xue xi shuo shi zai zhi zhuan ban).

Saldarriaga, J. C. (2014). *Introducción a los negocios internacionales*. Colombia: Centro Editorial Esumer.
<https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Introduccionalosnegociosinternacionales.pdf>

Sampa Gonzalo, N. G. *El arbitraje internacional. Cuestiones de actualidad*. JM Bosch Editor. Cap. 2, p.24 2009. Recuperado de:
[http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Economia/\[PD\]%20Libros%20-%20Economia%20Internacional.pdf](http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Economia/[PD]%20Libros%20-%20Economia%20Internacional.pdf)

Sanz, F. J. P., Tomas, M. G., & Castellet, N. G. (2009). *El arbitraje internacional: cuestiones de actualidad*. JM BOSCH EDITOR.

Seldon A. & f.g Pennance (1980) *Diccionario de Economía*. Barcelona. Oikos -tau, Sa-Ediciones

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

Sostenible-CLACDS, D. (2014). Comercio e Inversión entre América Central y China, <http://x.incae.edu/ES/clacds/publicaciones/pdf/cen1410es.pdf>

Stiglitz, J. (2002) El malestar en la globalización. Nueva York: Santillana.

Trejos, A. (2009). Instrumentos para la evaluación del impacto de acuerdos comerciales internacionales: aplicaciones para países pequeños en América Latina. CEPAL.(P.8) Recuperado de : <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4895>

Yip, George S. Globalización, estrategias para obtener una ventaja competitiva internacional. Barcelona, Editorial Norma, 1ra edición, 1993

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

ANEXOS

Apéndice 1. Derechos de Autor



Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra

Vicerrectoría Académica

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Formulario de Cesión Derechos de Autor al Repositorio Institucional Investigare

Este documento establece los derechos que usted otorga relacionados a la publicación de su trabajo académico, mediante su inclusión en el *repositorio del sistema de biblioteca de esta institución (PUCMM)*. No habrá ningún pago para usted por esta publicación y por el otorgamiento de los derechos de esta.

Usted confirma que

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

Este trabajo académico es original propio que no infringe los derechos de autor de otros; en caso de no ser un trabajo completamente original, declara que tiene los permisos necesarios por escrito de este otorgamiento por parte de demás autores.

El contenido de este trabajo académico no contiene ningún material que sea difamatorio, viole los derechos de privacidad, o revele la información confidencial.

Este trabajo académico no se ha publicado en parte o en su totalidad, y usted no publicara este trabajo académico en ningún otro lugar sin el consentimiento del repositorio institucional.

Este trabajo académico se ha conducido respetando los principios éticos establecidos por la institución.

Usted otorga los derechos de autor de este trabajo académico al repositorio institucional (PUCMM), a nivel mundial, de manera perpetua y sin pagos; y en la medida requerida por los términos de este acuerdo. Conservara en todo momento el derecho a ser reconocido como el autor del trabajo académico. Además, acepta que el repositorio de la PUCMM tiene el derecho de tratar este trabajo académico como se considere oportuno (por ejemplo, derecho a imprimir, publicar, comercializar, comunicar y distribuir en todos los medios, editar la forma del trabajo, registrar los derechos de autor, cumplir con la política editorial establecida por el repositorio, entre otros).

He leído, entiendo y acepto los términos anteriores.

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

Nombre del Programa: Gestión de empresas concentración negocios internacionales

Título del Trabajo: Análisis del Comercio Exterior entre China y Republica dominicana para el Fomento de las Exportaciones

Cedula de Identidad y Electoral: 001-1898768-4 /224-0002818-3

Nombre: Rafael A. Logroño *Matrícula:* 2010-5994 *Firma:*



Nombre: Nelson J. Rosario *Matrícula:* 2004-6244 *Firma:*



Fecha (día, mes, año): 06/08/2020

Apéndice 2- Cuestionarios para entrevistas

Cuestionario para los Productores/Exportadores dominicano ADOEXPO

1. ¿Es factible para los exportadores dominicanos hacer negocios con el mercado de China?
2. ¿Cuáles son los principales retos que se han presentado para exportar a China desde la República Dominicana?
3. ¿Han diseñado, por sectores, algún plan estratégico exportar hacia China?
4. ¿Cómo perciben ustedes en ADOEXPO el volumen de negociaciones del sector exportador después del acuerdo diplomático con China?
5. ¿Qué ventaja competitiva le representan los acuerdos de libre comercio existentes con otros países?
6. ¿Cuáles son los principales sectores y/o productos exportados desde República Dominicana a el resto del mundo?
7. ¿Cuáles son los principales sectores y/o productos exportados y con proyección de exportación a China?
8. ¿Cuáles de estos sectores y/o productos se han visto afectados por barreras o procesos que acomplejan las exportaciones?
9. ¿En el caso de los productos agrícolas cuales ya están aprobados para exportación y cuales están en proceso?
10. ¿Consideran ustedes que los exportadores están preparados para suplir la demanda de productos a exportar a China y en caso de que no que se requiere a nivel de recursos y tiempo para estarlos?
11. ¿Con cuales programas de capacitación para apoyo al exportador cuenta la institución?
12. ¿Cómo apoya la Asociación a los exportadores en la identificación y desarrollo de oportunidades del mercado chino (Inteligencia de mercado)? ¿Hay un área encargada específicamente de esta tarea? ¿O se trabaja en conjunto con los exportadores?
13. ¿Cómo es la interacción (reuniones, foros, actividades, etc.) de ADOEXPO con los exportadores y con qué periodicidad?

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

14. ¿Cuáles han sido los resultados de la alianza estratégica con las instituciones bancarias para el financiamiento de las exportaciones a China?
15. ¿Cuáles son los principales retos y fortalezas para promover las exportaciones de productos dominicanos en el mercado chino?

Cuestionario para •Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, (CEI-RD):

1. ¿Cuáles son los principales pilares para el fomento de las exportaciones dominicanas?
2. ¿Posterior a las relaciones diplomáticas con china, Cuales fueron las acciones implementadas para fortalecer y fomentar las exportaciones hacia el mercado chino?
3. Se ha profundizado en el desarrollo de estudios del mercado chino para identificar oportunidades para el sector exportador dominicano.
4. ¿Cuáles son los programas específicos para el apoyo a los exportadores dominicanos con intención de exportar hacia China?
5. ¿Cuáles es el estatus actual de los protocolos para los productos con potencial de exportación hacia el mercado chino?
6. ¿Cuál es el nivel de integración del sector público y privado para promover las exportaciones hacia el mercado chino? Cuales han sido los principales resultados*?
7. ¿Consideran si existe alguna duplicidad de esfuerzos con otras instituciones?
8. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento para las actividades de promoción internacional de productos y servicios dominicanos en el mercado chino?
9. ¿Cuál es el procedimiento de determinación estratégica utilizado para seleccionar ferias y misiones?
10. ¿Qué indicadores son utilizados para medir el impacto de la participación en ferias y misiones a China?
11. ¿Cuáles son los principales retos y fortalezas para promover las exportaciones de productos dominicanos en el mercado chino?

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

Cuestionario Asociación de Amistad China-Latinoamericana y el Caribe (AACHILAC)

1. ¿Qué influencia y participación tuvo la Asociación en el establecimiento de las relaciones diplomáticas entre China y Rep. Dom.?
2. ¿Con cuáles asociaciones públicas y privadas dominicanas ha establecido relaciones AACHILAC en pro de promover intercambios comerciales?
3. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido AACHILAC de la embajada China en Rep. Dom.? y que acciones están trabajando en conjunto?
4. ¿Cuáles medidas e iniciativas están implementando el gobierno chino para incrementar el comercio bilateral (importaciones, exportaciones e inversiones) entre ambos países?
5. ¿Cuáles esfuerzos se están realizando en conjunto para alcanzar un acuerdo de libre comercio entre República Dominicana y China?
6. ¿Cuáles son los principales medios para los países promover sus productos de exportación en China?
7. ¿Cuáles han sido los principales resultados posterior al establecimiento de las relaciones diplomáticas con la República Dominicana en relación en cuanto a las exportaciones dominicana?
8. ¿Cuáles son los productos dominicanos con mayor potencial de exportación al mercado chino? ¿por qué?
9. ¿Cuáles son los principales requerimientos para poder exportar a china productos agropecuarios e industrializados? ¿Existe un protocolo para cada tipo de producto?
10. ¿Cuáles son los principales retos y fortalezas para promover las exportaciones de productos dominicanos en el mercado chino?

Cuestionario para Experto en relaciones internacionales y comercio

1. ¿Es factible para los exportadores dominicanos hacer negocios con el mercado de China?
¿Por qué?
2. Posterior a las relaciones diplomáticas con china, ¿Cuáles fueron las acciones implementadas para fortalecer y fomentar las exportaciones hacia el mercado chino?
3. ¿Considera usted que los exportadores están preparados para suplir la demanda de productos a exportar a China y en caso de que no que se requiere a nivel de recursos y tiempo para estarlos?
4. ¿Qué ventaja competitiva le representan los acuerdos de libre comercio existentes con otros países?
5. ¿Cuál es el nivel de integración del sector público y privado para promover las exportaciones hacia el mercado chino? ¿Cuáles han sido los principales resultados*?
6. ¿Consideran si existe alguna duplicidad de esfuerzos con otras instituciones?
7. ¿Qué indicadores son utilizados para medir el impacto de la participación en ferias y misiones a China?
8. ¿Consideran ustedes que los exportadores están preparados para suplir la demanda de productos a exportar a China y en caso de que no que se requiere a nivel de recursos y tiempo para estarlos?
9. ¿Cuáles son los principales retos y fortalezas para promover las exportaciones de productos dominicanos en el mercado chino?

Apéndice 3. Certificados De Ética



Completion Date 12-Jan-2019
Expiration Date 11-Jan-2021
Record ID 30021510

This is to certify that:

Rafael Alejandro Logroño Feliz

Has completed the following CITI Program course:

Human Subject Research Spanish (Curriculum Group)
HSP Social & Behavioral Research (Spanish) (Course Learner Group)
1 - Basic Course (Stage)

Under requirements set by:

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (CSTA- República Dominicana)



Verify at www.citiprogram.org/verify/?w7741d793-83c5-4ca5-8f2c-33061d4d0472-30021510



Completion Date 13-Jan-2019
Expiration Date 12-Jan-2021
Record ID 30000995

This is to certify that:

Nelson Rosario

Has completed the following CITI Program course:

Human Subject Research Spanish (Curriculum Group)
HSP Social & Behavioral Research (Spanish) (Course Learner Group)
1 - Basic Course (Stage)

Under requirements set by:

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (CSTA- República Dominicana)



Verify at www.citiprogram.org/verify/?w9d73773d-417c-4d10-81a7-6b7f2cac7b8c-30000995

Apéndice 4. Consentimiento Informado

Consentimiento Informado

Título del Trabajo Final de Maestría: _____

Investigador: _____ (Correo: _____@ce.pucmm.edu.do)

Invitación a participar: Se le pide participar en un estudio que se lleva a cabo por (mi) _____. Este documento explica el estudio y su participación en el (si decide participar en el estudio). Lea el documento atentamente, tomando su tiempo como sea necesario. Pida aclaración si hay cualquier parte del documento que no entienda. Usted puede decidir no participar. Si decide participar en el estudio, puede cambiar de opinión más tarde o terminar en cualquier momento. No habrá ningún tipo de sanción si decide no participar.

¿De qué trata este estudio? Este estudio se está haciendo para _____ (propósito del estudio). Usted puede participar en este estudio si (criterios de inclusión).

¿En qué consiste su participación en este estudio? Su participación consistirá en una entrevista de 60 minutos (grabada -audio). En primer lugar, se le pedirá reunirse con el / la investigadora (a) con el fin de confirmar su voluntad de participar y revisar el proceso de investigación, el propósito y formulario de consentimiento. Una vez que haya firmado el formulario de consentimiento, se iniciará la entrevista. Durante este tiempo usted responderá algunas preguntas acerca de _____).

¿Hay beneficios si participa en este estudio? No hay beneficios potenciales para usted por participar en este estudio. Sin embargo, los hallazgos de este ofrecen un entendimiento de (propósito del estudio y beneficio de los hallazgos, a quien ayudaría etc.)

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

¿Hay riesgos si participa en este estudio? Hay riesgos mínimos tomando parte en este estudio. Estos riesgos se consideran no ser mayor que a lo normal en la vida diaria.

¿Su información se mantendrá confidencial? Los datos de este estudio se mantendrán confidenciales. No habrá resultados publicados que lo identifiquen, y su nombre no se asociará con los hallazgos. Se utilizarán seudónimos en todo momento. El seudónimo se utilizará durante toda la entrevista, transcripción y presentación de informes del estudio. Su identidad e informaciones se mantendrán confidenciales. Los archivos audios serán conservados hasta sus transcripciones, luego serán borrados. Aunque los resultados de este estudio serán presentados en conferencias, su identidad siempre se mantendrá confidencial.

¿Hay costos por su participación en este estudio? No habrá ningún costo asociado con su participación en este estudio.

¿Qué significa su firma en este consentimiento informado? Su firma en este formulario significa que: (1) Usted entiende la información dada a usted en este formulario. (2) Ha sido capaz de hacer preguntas al investigador. (3) El investigador ha respondido sus preguntas y preocupaciones. (4) Usted entiende el estudio y los posibles beneficios y riesgos que están involucrados.

Declaración de Consentimiento

Doy mi consentimiento voluntario para participar en este estudio.

Firma de Participante

Fecha

Nombres y Apellidos de Participante

Declaración de la persona obteniendo el consentimiento informado

He explicado cuidadosamente a la persona que toma parte en el estudio lo que él o ella puede

Análisis del comercio exterior entre China y República Dominicana para el fomento de las exportaciones

esperar.

Certifico que cuando esta persona firma este documento, al mejor de mi conocimiento, que él o ella entiende el propósito, procedimientos, beneficios potenciales y los riesgos potenciales de la participación.

También certifico que él o ella:

- Habla el lenguaje utilizado para explicar esta investigación.
- Lee lo suficientemente bien como para entender esta forma o, si no, esta persona es capaz de escuchar y entender cuando el formulario se lee para él o ella.
- No tiene ningún problema en que podrían hacer que sea difícil de entender lo que significa participar en esta investigación.

Firma del Investigador (a)

Fecha

Si tiene preguntas acerca de sus derechos como partícipe, usted puede llamar a la unidad de investigación en Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), al teléfono (809) 535-0111, ext. 2176.

Apéndice 5. Detector de plagio

ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR ENTRE CHINA Y REPÚBLICA DOMINICANA PARA EL FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

ÍNDICE DE SIMILITUD

FUENTES PRIMARIAS

1	www.noticiasdelcibao.com Internet	171 palabras — 1%
2	www.yajupa.com Internet	148 palabras — 1%
3	docplayer.es Internet	27 palabras — < 1%
4	www.ina.mx Internet	25 palabras — < 1%
5	spanish.china.org.cn Internet	21 palabras — < 1%
6	www.inesdyc.edu.do Internet	19 palabras — < 1%
7	repositorio.ucv.edu.pe Internet	18 palabras — < 1%
8	dajabonenlineard.blogspot.com Internet	17 palabras — < 1%
9	www.yumpu.com Internet	16 palabras — < 1%